

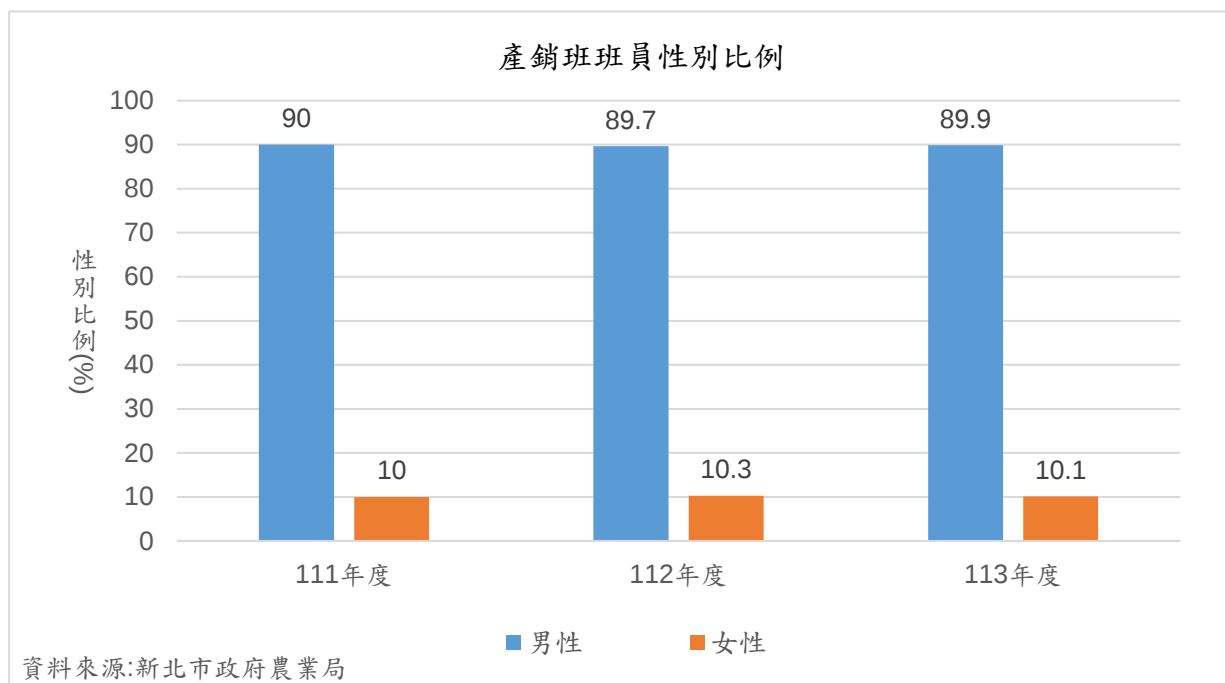
新北市各區產銷班選任幹部性別意識提升

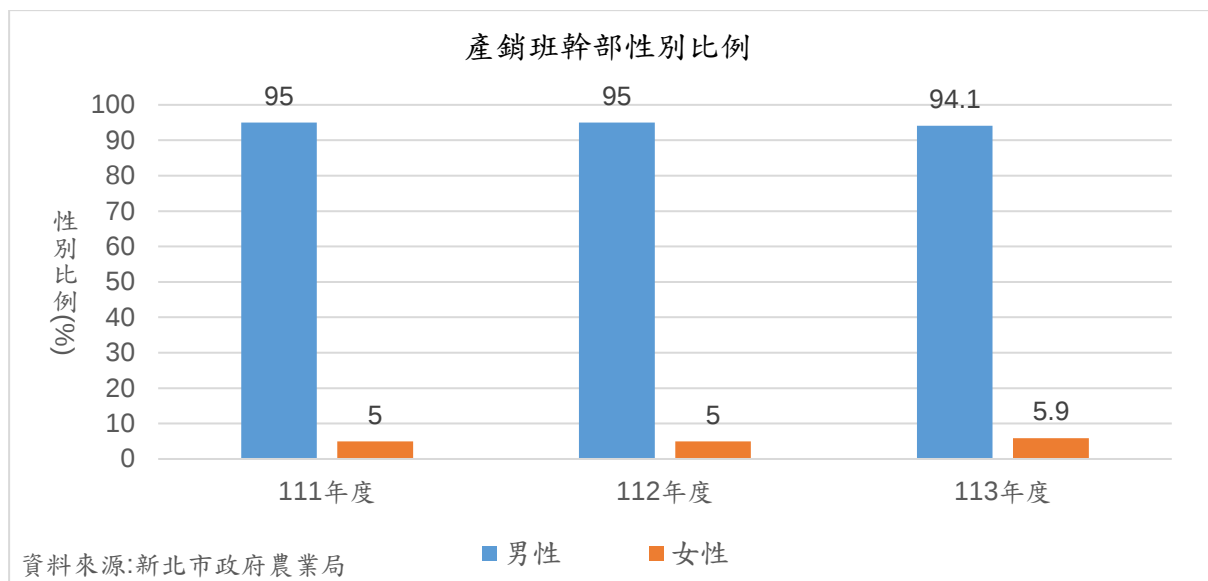
新北市政府農業局

農業產銷班成立宗旨為促進農產品銷售及市場化，整合農民資源實現規模經濟，降低成本提高個別農民收益，且有利技術及知識推廣，提供便利的農技服務，以促進農業生產的現代化及專業化。然而，因傳統農業觀念認為農業為男性主導的領域，且女性農民可能面臨資源和信息不均及社會文化障礙問題，導致男性更容易在產銷班中占據主要參與及決策位置。近年來性別平權意識抬頭，希望能提升產銷班女性參與決策及擔任幹部，破除農業組織以男性為主導之陳舊觀念。

一、性別統計分析

經統計新北市各區產銷班 111 年度班員人數共 2,369 人，其中女性班員共計 237 人，女性班員比率約 10%；111 年度各區產銷班幹部人數共 120 人，其中女性幹部共計 6 人，女性幹部比率約 5%。112 年度各區產銷班人數共計 2,442 人，其中女性班員 251 人，女性班員比率約 10.3%；112 年度產銷班幹部人數 120 人，其中女性幹部共計 6 人，女性幹部比率約 5%。113 年度各區產銷班人數共計 2,608 人，其中女性班員 264 人，女性班員比率約 10.1%；113 年度產銷班幹部人數 357 人，其中女性幹部共計 21 人，女性幹部比率約 5.9%。





農業產銷班幹部由班員共同推舉，有鑑於上述農業傳統觀念，農業產銷班性別比例嚴重不均，幹部性別比例亦不符合女性班員比例，男性幹部佔多數，進而影響女性農民參與決策權力。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 訴求

綜上統計產銷班會員多由男性班員組成，產銷班幹部女性擔任比率低，致使班員性別結構失衡，也影響女性參與決策的權利，不利於多元意見的呈現與反應，隨著農村勞動人口外移，女性農民為農業生產上不可或缺的角色，倘若侷限產銷班女性班員及幹部參與，將不利農業生產及農技之平衡推廣。

(二) 發展及方案

方案一：輔導各區農會或區公所辦理性別意識培力課程

輔導各區農會及區公所自主辦理性別意識培力課程，並邀請產銷班女性幹部分享自身經驗，宣導農村性別平等相關訓練，鼓勵轄下產銷班班員參與課程，其參與情形納入產銷班評鑑項目，培養性別平等意識，並鼓勵農村婦女積極參選，提升女性參與決策比例。

方案二：鼓勵女性班員擔任產銷班幹部，並作為產銷班評鑑項目

為鼓勵為平衡農村女性參與度，增加女性班員比例，農業產銷班設立暨輔導辦法增列「四、政策配合度：女性班員、青年農民比率達百分之二十以上或有女性擔任幹部」之評鑑項目，並將「四、政策配合度」之配分由原 8 分調整為 10 分。

(三) 分析及意見

有鑑於農業部農糧署曾開設「農業產銷班女性幹部培訓營」，可見開發農村女性勞動力及推動性別平權，為中央及地方皆應重視之議題，為增進新北市產銷班多元意見呈現及女性

班員決策參與意願，農業局可輔導各區農會、區公所及產銷班自主辦理性別意識培力課程。

農業產銷班設立暨輔導辦法，除增加女性幹部評鑑項目外，亦增訂「每一產業每戶原則以一人為限。但同戶共同經營之配偶，或直系血親且屬不同性別者，得二人參加。」鼓勵女性農民參與產銷班，及鼓勵登記參選及擔任幹部，農業局於年度評鑑亦將相關項目列入評鑑考核分數。

(四) 執行決策、評估與監督

綜上統計，111 至 113 年度產銷班女性班員比例及女性幹部可見微幅提升，代表近年性別意識抬頭及將女性幹部比例列入評鑑考核具鼓勵女性班員擔任幹部效果，但仍有待持續提升效果，農業局將持續追蹤各區產銷班班員性別比例及幹部性別比例，並鼓勵持續辦理性別意識培力課程，俾利提升女性參與決策比例。