

中華民國 113 年度
新北市政府農業局主管
應用統計分析
(113 年度業務施政成果統計分析)



新北市政府農業局編印

中華民國 114 年 7 月出版

目次

目次.....	
1. 治山防災工程減碳 兼顧景觀、生態與防洪	1
2. 農路設施升級，打造兼顧動物安全的友善道路環境	5
3. 8月到金山焗窯吃甘藷.....	9
4. 吃在地、食當季-來新北希望市集直購農產	11
5. 農業用地變更使用案件分析	17
6. 農業資材室申請與核發	19
7. 坡地開發收課金 新北億入冠全台	21
8. 2024 萬金杜鵑春季花展「花開落籽・河畔杜鵑饗宴」.....	23
9. 新北市水土保持服務團全國績優服務團	27
10. 新北市山坡地範圍個案及通檢討，促進土地合理利用	31
11. 新北市認養率提升	35
12. 新北市加強豬病防疫，邁向豬瘟、非洲豬及口蹄疫三大豬病非疫區.....	39
13. 服務市民的全齡公園及特色共融遊戲場	43
14. 北海潮與火 - 屢創佳績，用光影點亮北海岸並帶動夜經濟.....	47
15. 龜吼漁夫市集新建工程	53
16. 新北海蟹品牌「萬里蟹」	61

治山防災工程減碳 兼顧景觀、生態與防洪

新北市政府農業局

農業局辦理治山防災工程朝向聯合國永續發展目標(SDGs)「建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新」前進，致力發展高品質、可靠、永續、具韌性的基礎設施，以支援經濟發展和提升人類福祉，藉由提高能源使用效率、大幅採用乾淨環保的工程方法，以升級基礎建設達成永續。

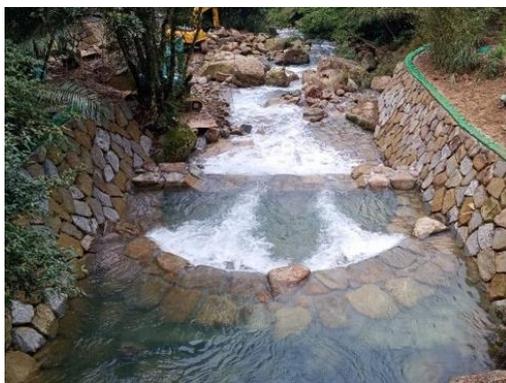
一、三峽區鹿母潭溪豪雨災害復建工程

新北市三峽安坑里鹿母潭溪因水量豐沛，溪水沖刷致兩岸有崩塌情形發生，且溪流緊鄰北 104 鄉道線及多處民宅農地，為保護焦炭遺址及當地居民生命財產安全，農業局進行鹿母潭溪豪雨災害復建工程。

該工程採砌石工法，因現場巨石尺寸不一，因此不斷試砌以達最高穩定性且兼具景觀美化。且因施工期間常遇降雨以致工區泥濘，因此以履帶式小搬運車來搬運工料，以解決動線不佳問題，同時也能加速施工縮短期程，減少環境影響。

而當地生態豐富，有黃嘴角鴉、台灣藍鵲、翡翠樹蛙等保育類動物棲息，在工程中盡可能保留其原始自然景觀，減少環境擾動，因此特地保留樹島，提供生物橫越溪流休憩空間，並就地取材將阻礙水流大石塊用以施作砌石護岸及固床工，解決塊石堆積致溪流亂流、流心偏向導致兩岸坡腳土砂流失，同時考量生物上下通行及取水需求，依原地形設置緩坡生物通道，擴大生物棲避範圍。

當地民眾亦表示，該工程完工後不僅可作為生態環境教學之場域，也可結合三峽唯一現存焦炭窯遺址，更可使當地居民及遊客了解當地歷史與故事。目前該工程已榮獲國家卓越建設獎、新北市政府公共工程優質獎、農業部優良農業建設工程獎等肯定。



圖一、三峽區鹿母潭溪豪雨災害復建工程完工照片

二、紫東社區遊程休憩點整體環境改善工程

新北市平溪國小東勢分班於 2003 年廢校，面對過去礦業衰退與人口外移導致的發展停滯，當地居民與農業局攜手推動農村再生計畫，並向教育局承租並改造廢校，以此為據點重新發展特色農產並結合生態旅遊，復育極危物種艷紅鹿子百合、辦理螢火蟲與養蜂生態導覽，也作為社區長者共餐與綠色照顧空間。

本次工程融合多項生態與綠能技術，展現兼顧安全、節能與環境友善的整體規劃。河道新設固床工與魚梯，採用砌排塊石工法，取代傳統混凝土結構物，有助於減碳與維護水域景觀，並保留水生生物遷徙路徑，促進生態永續。配合地形落差，社區導入微水力發電系統，利用溪流水位自然落差產生電力，提升社區能源自主性，促進綠色永續發展。

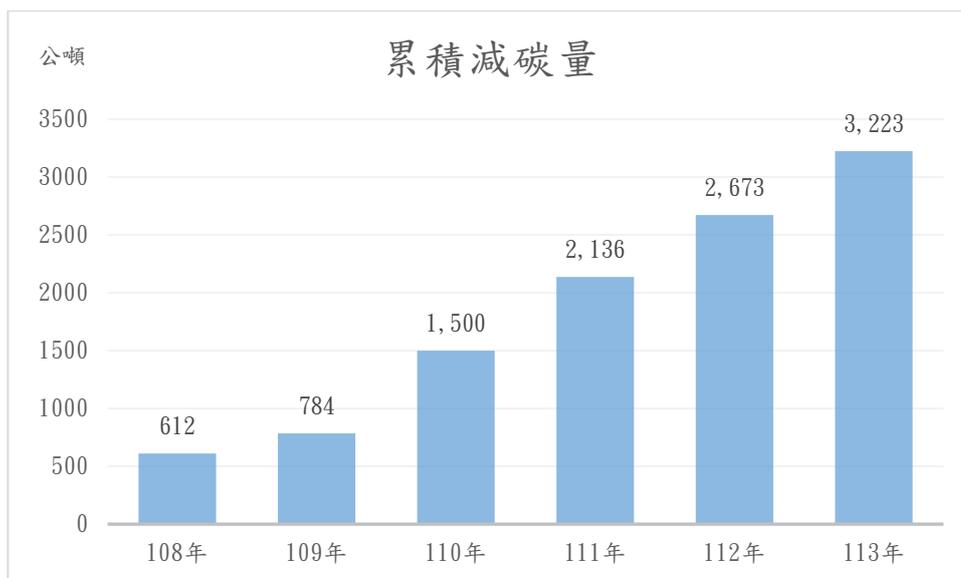
為提升遊憩品質與通行安全，社區同步施作碎石固結步道階梯與仿木欄杆，兼具實用與美觀，並設置生態解說告示牌，引導遊客認識在地生態與文化。整體景觀設計融入自然環境，保留地形特性與原有植生，減少人為破壞，打造友善且具教育意義的綠色空間。



圖二、紫東社區遊程休憩點整體環境改善工程完工照片

三、減少混凝土用量，近六年累積減碳量已達約 3,223 公噸

近 6 年辦理工程透過生態工法，秉持工程友善環境理念，在改善本市農業生產環境及減災防災的同時，也能減少對自然環境的影響，每立方公尺混凝土約會造成 150Kg 的碳排放，透過友善環境工法，在施工時減少混凝土用量，能達到減碳的成效。近 6 年來累積減碳量已達 3,223 公噸，以大安森林公園每年碳吸附量為約 389 噸計算，近 6 年來工程已經省下約 8.3 座大安森林公園年碳吸附量。



圖三、治山防災工程累計減碳量

農路設施升級，打造兼顧動物安全的友善道路環境

新北市政府農業局

雖然道路建設大幅提升了人類交通便利性，但同時也對野生動物的棲地造成干擾與破壞。許多動物在日常覓食或繁殖時，需跨越馬路，卻時常因車流頻繁而遭受車輛撞擊，造成所謂的「路殺」事件。

「路殺」是指野生動物在道路上被車輛撞傷或撞死的現象，不僅對生態造成衝擊，也可能影響用路人的行車安全。雖然交通發展無可避免，我們仍應考量與自然環境的共存方式。透過設置生態廊道、導引設施等友善措施，協助動物安全穿越道路，才能有效降低路殺風險，讓人與野生動物共享安全的通行空間。

一、走進校園，讓學生從小認識路殺與生態保育

在 2024 年 4 月和 9 月舉辦了 4 場有關「路殺」議題的環境教育講座，希望讓學生了解「路殺」的成因及對生態的影響，也教大家怎麼把觀察到的動物記錄上傳到「臺灣動物路死觀察網」，用行動參與公民科學，讓保育觀念從小扎根，鼓勵孩子們成為守護自然的一份子。

講座分別在板橋高中、福連國小、青潭國小和文林國小舉行。其中，貢寮的福連國小位於卯澳灣旁，周圍陸蟹棲息環境十分豐富，學校附近的台 2 線也設有不少友善動物的設施，像是斜坡道、圍網、植栽和鋼板護欄等等。這次特別邀請到臺灣爬行類動物保育協會的李政璋博士來跟同學們分享陸蟹的生活習性、身體構造和牠們特別的繁殖方式，讓孩子們更認識時常出現在他們生活中的朋友。

每年 6 到 11 月是陸蟹下海釋幼的季節，牠們得橫越馬路去產卵，因此常常成為「路殺」的高風險族群。對許多學生來說，這是第一次聽到這麼真實的生命教育議題，大家都聽得很投入。李博士也用幽默、互動的方式帶大家思考該怎麼保護這些陸蟹，以及我們能做些什麼來減少路殺。

講座中還教孩子們怎麼簡單三步驟就能參與觀察記錄：拍照 → 記下時間與地點 → 上傳網站。這樣一來，大家不只能多關心自然，也能真正參與其中，變成小小公民科學家，為保育出一份力。

新北市擁有多樣的自然資源，市府近年來持續推動生態廊道建設和棲地復育，也會透過生命與環境教育，鼓勵學生將保育觀念融入自己的興趣與專長，未來不管在哪個領域，都能為友善生態盡一份心力。



圖一、貢寮區福連國小陸蟹環教講座，講師李政璋

二、打造友善動物通行環境

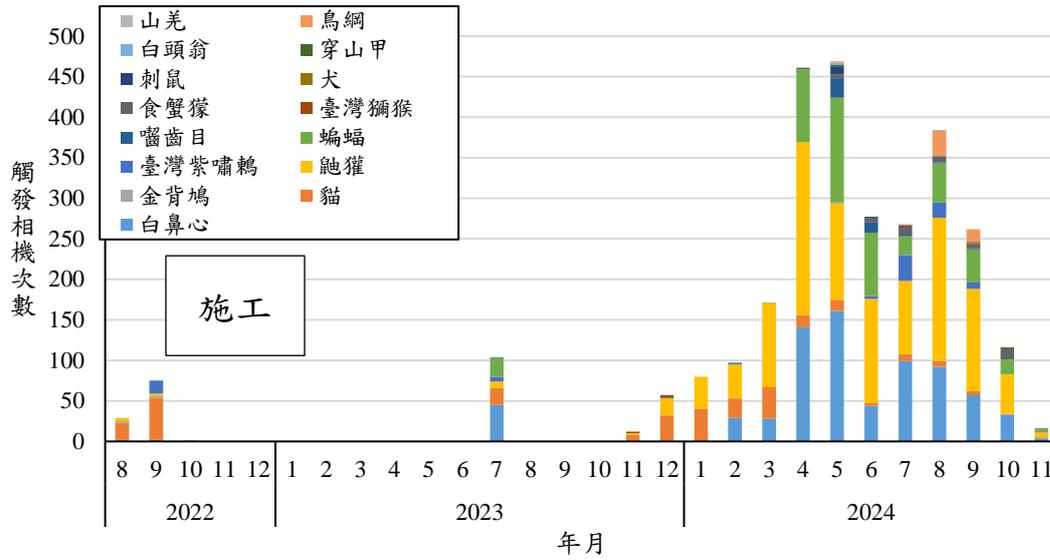
為提升農路友善動物設施效益，於新店區平廣路一段進行農路涵洞改善工程，運用「凹字型廊道」設計，兼顧排水功能與野生動物安全通行需求，打造人與自然共存的友善通行環境。

此涵洞自 2022 年 6 月 24 日首次部署自動相機進行生態監測以來，已累計拍攝記錄多種野生動物使用廊道的畫面，包括鼬獾、白鼻心、食蟹獾、山羌、臺灣獼猴、白頭翁、臺灣紫嘯鶇、家貓與刺鼠等。2023 年更新增記錄到珍貴的二級保育類物種——臺灣穿山甲進入廊道活動，2024 年 5 月再次觀察到穿山甲通行，顯示廊道具實質保育效益。

平廣路一段的箱涵設計採「乾濕分離」，於涵洞內兩側預留動物通行走道，不僅維持山坡地原有的排水功能，更提供野生動物安全穿越道路的替代路徑。監測資料顯示，該廊道在春、秋兩季的使用頻率較高，其中鼬獾為主要使用者，其次為白鼻心、蝙蝠與家貓，顯示小型哺乳動物對此友善設施有良好利用成效。

特別值得一提的是，透過自動相機監測動物用路狀況，發現更新改建的設施還未及落成驗收之前即有動物前來使用。未來將持續結合監測數據與地方需求，推動更多兼具生態功能與安全性的農路改善工程，攜手守護新北豐富的生物多樣性。

新店區平廣路一段路改善工程凹字型廊道動物觸發相機次數統計



圖二、新店區平廣路一段路改善工程凹字型廊道動物觸發相機次數統計
(資料統計區間 2022 年 8 月至 2024 年 11 月初)



圖三、2024 年 8 月食蟹獾利用廊道畫面

三、結語

針對新北市內既有防路殺設施進行評估，顯示部分設施已展現成效。土城區承天路好漢坡的天空廊道主要為赤腹松鼠所利用，證明其對樹棲動物具備通行功能；新店區平廣路一段的凹字型廊道採乾濕分離設計，適合鼬獾、白鼻心等小型哺乳動物通行；土城區擋土牆防路殺設施也觀察到頻繁動物使用。報告指出設施成效可能受周邊環境變化影響，例如樹木生長可能減少動物使用空中廊道的需求。

為提高民眾保育意識，農業局積極舉辦校園講座，深入板橋高中、福連國小等校園，同時與「路殺社」合作參與亞太永續博覽會，透過VR實境以動物視角穿梭生態廊道。此外，攜手青創團隊設計以穿山甲、螃蟹為主題的警示標誌，生動提醒用路人注意野生動物出沒，不僅能提升駕駛者的警覺心，有效降低野生動物遭車輛撞擊的風險，同時有助於保障人車安全。透過這一系列推廣行動，期盼民眾將「人與自然共存」的理念內化於心，促進形成友善動物的交通文化。

8 月到金山焗窯吃甘藷

新北市政府農業局

甘藷為新北健康三寶之一，為推廣新北市甘藷，農業局與金山區公所合作辦理金山甘藷季，每年結合食農教育與觀光推廣，提供民眾挖甘藷及焗窯等體驗活動，與民眾分享甜美的新北甘藷，認識在地特色農產，促進新北農業發展。

一、生產概況

新北市甘藷年產量共 6,710 公噸，產值達 3 億 5 千萬元。依 103 及 112 年度農情報告資源網顯示，全市產量從 5,820 公噸提升到 6,710 公噸，成長約 1 成；金山區甘藷產量從 1,170 公噸提升到 2,240 公噸，產量成長達 9 成，產值高達 1 億 1 千萬元。每年甘藷收成時，8 月至 9 月辦理「新北健康三寶-甘藷推廣」系列活動，不僅促進甘藷產業發展，也成為當地重要節日。

二、新北甘藷品種

新北市主要甘藷品種為：臺農 57 號及臺農 66 號。臺農 57 號俗稱黃金甘藷，肉質鬆軟細緻、甜度高，產區主要位於淡水、三芝地區；臺農 66 號俗稱紅心甘藷，富含胡蘿蔔素，且肉質香甜多汁呈現橙紅色，主要產地在金山地區。兩種甘藷產品均外觀佳、營養價值高，深受大眾喜愛，為新北市甘藷打出響亮的名聲。

三、新北甘藷之優點

新北市甘藷主要產區位於北海岸（金山區、三芝區及淡水區），緊鄰大屯火山群，為肥沃的火山黑壤土，排水性佳，加上有陽明山系清泉灌溉及海風吹拂調節氣溫等得天獨厚的地理條件，造就新北市甘藷質地細膩、口感佳、營養成分非常豐富，煮熟後直接食用或煮成地瓜湯、炸藷片，甚至加工成甘藷圓等都非常美味。

四、新北甘藷之活動

每年度辦理「新北健康三寶-甘藷推廣」系列活動，以舉辦挖甘藷、焗窯體驗、甘藷比賽及農夫市集等相關活動，讓民眾每年都能參與甘藷食農教育，認識新北優質甘藷及其他農特產品，活化在地特色農業，以提高農民整體收益，並活絡農村經濟及推廣北海岸觀光。藉由推廣金山甘藷，為在地農民開創通路，打造新北健康市/式，推廣品質最優良、最好吃的「新北健康三寶-甘藷」。



圖一、新北市主要甘藷品種



圖二、金山甘藷王競賽



圖三、金山甘藷相關產品展售圖



圖四、甘藷控窯體驗

吃在地、食當季 – 來新北希望市集直購農產

新北市政府農業局

新北市幅員遼闊，知名農漁特產眾多，為推廣本府優質農特產，並提供農漁民穩定多元的銷售通路，農業局辦理「新北希望市集」計畫，分別與青農、農民團體及公部門合作，在生產地與消費地設置希望市集據點，提供農友展售自身農漁產品場域，減少盤商運輸過程與中間價差，讓新鮮農產直接呈現給消費者，並透過本市人口數多的高消費需求，創造穩定採購農產品的需求量，讓農友不為通路而煩惱，也落實地產地銷與照顧小農之政策，並以產地價格呈現給消費者，創造農民與市民雙贏的局面。

一、希望市集辦理現況

希望市集由 101 年度開始執行，以推廣本市新鮮、安全、無毒農特產品為理念，落實照顧小農及地產地銷政策，統計至 113 年度辦理據點及場次皆有提升，目前持續穩定辦理中，由最先建立 4 處市集據點成長至 20 處希望市集據點，分別於登山步道、青農場域、交通樞紐、觀光景點或購物商場等地設立各具特色之希望市集，打造市集多元型態，透過結合食農教育、異業結盟等方式行銷，讓民眾瞭解農產來源並與農友相互信賴，成為穩定客戶，更促「新北希望市集」成為在地優質農產品品牌形象，未來也將持續辦理市集拓點及協助農友創造銷售通路等事宜。

(一) 市集多元結合創造永續經營

為創造市集永續經營環境，本局輔導淡水及新店 2 處市集定期融入創意手作、咖啡及輕食等元素，透過異業結盟辦理展售，穩定增加市集來客數，打響希望市集知名度，也提升農友進場展售意願，創造農友友善銷售農產品之管道並提升實質收益，也提供市民一個安心選購農產品之場域。

(二) 新型態市集提供便利也兼顧防疫

109 年度起為因應新冠肺炎疫情，農業局輔導淡水區農會辦理智慧希望市集計畫，於紅樹林輕軌站下方廣場無人販賣機形式辦理市集，不僅降低人群接觸機率，也減少人力支出，並協助超過 10 位在地小農及青農販售有機蔬菜及各式農產品，提供通勤、旅遊民眾方便購買本府優質農產品之管道，辦理成效良好、營收穩定，並於 110 年度增設智慧市集據點，於淡水區市民聯合服務中心 1 樓設立據點，提供洽公及在地民眾選購本市優質農產。

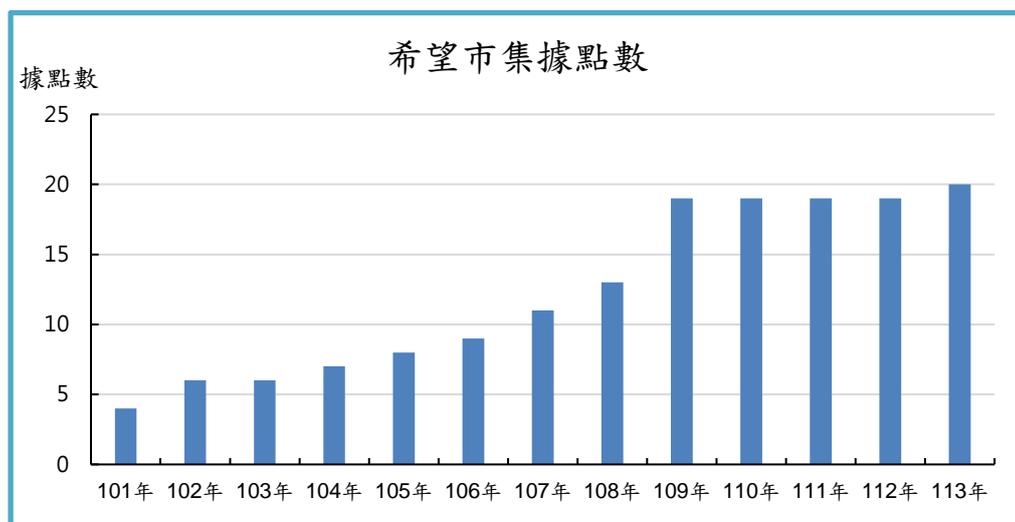
二、結語與期許

農業局秉持「先創通路、再開農路」精神，建立「新北希望市集」品牌，透過「環境營造」、「識別系統建立」、「主題式拓點」及「異業結盟」等策略，創造多元銷售通路，結合智慧販賣機，促進綠色消費，提供本市農民朋友銷售農產品之管道，113 年度累計共 20 處希望市集據點，設置達 70 攤、業績達 734 萬元。透過臉書粉絲團露出、新聞

發布、異業結盟等方式行銷各希望市集據點，並鼓勵民眾落實「吃在地、食當季」理念，選購當季當地農產最新鮮，同時可減少食物里程，創造消費者、農友及環境三者的健康。



圖一、市集辦理相關照片



圖二、希望市集據點數

表一、目前規劃市集清單

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
淡水	10	淡水捷運站	台灣農民組合協會	
新店	10	碧潭風景區東側廣場	台灣農民組合協會	
三重	10	三重農會大樓1樓	三重區農會	
鶯歌	1	鶯歌農會前	鶯歌區農會	
深坑炮仔崙	4	炮仔崙-茶山古道登山口	深坑區農會	

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
三芝	6	共榮社區	三芝區農會 共榮社區(林義峰老師)	
三芝	8	三和社區	三芝區農會	
雙溪	10	雙溪基福公路 16.3K 處	瑞芳地區農會	
石碇	2	石碇老街	石碇區農會	
紅樹林	4 台販賣機	紅樹林輕軌站 下方廣場	淡水區農會	

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
淡水區市民聯合服務中心	2 台販賣機	淡水區市民聯合服務中心 (新北市淡水區中山北路二段 375 號)	淡水區農會	
觀音山硬漢嶺	20	觀音山硬漢嶺登山步道入口	觀音山遊客中心	
林口	1	三井 outlet (戶外區)	社團法人新北市綠耕生活協會	
青農-陳永龍	1	永萍素料行 (新北市樹林區日新街 78 號)	樹林區農會 青農陳永龍	
青農-謝淑娟	1	康維有機農場 (新北市樹林區柑園街二段 203 巷口對面)	樹林區農會 青農謝淑娟	

市集名稱	地點	管理單位	照片
農民直銷站-三芝	三芝區農會超市	三芝區農會	
農民直銷站-五股	五股區農會超市	五股區農會	
農民直銷站-淡水	淡水區農會超市	淡水區農會	
農民直銷站-樹林	樹林區農會超市	樹林區農會	
農民直銷站-土城	土城區農會超市	土城區農會	

農業用地變更使用案件分析

新北市政府農業局

- 一、農業為國家發展之根本，肩負維護國家安全、保障民眾生活及促進生態永續的重要使命，惟隨著社會發展、公共建設及基礎設施推動之需求日益提升，農地需求亦隨之增加，使農業用地面臨非農業使用之轉型壓力。然而，倘未妥為規劃與管理，肆意或違法變更為非農業使用，恐導致農地破碎化、農業功能弱化及農村空間衰退等問題，對整體農業永續發展造成深遠的影響。
- 二、所謂農業用地，是指非都市土地或都市土地農業區、保護區範圍內依法實際供農作、森林、養殖、畜牧、保育及設置相關之農業設施或農舍等使用之土地。此類用地具有區位性、不可移動性，以及資源不可再生性，因此，當農業用地於劃定或變更為非農業使用時，應加以審慎管理，以不影響農業生產環境之完整為首要考量，避免破壞農業空間連續性、降低糧食生產能力，或耕地破碎化等問題，達到農地轉用與農業發展間之平衡。
- 三、為維護農業生產環境，確保農產品安全及衛生考量，本局秉持維護農業生產環境完整、確保農地合理使用及兼顧公共建設與農業永續發展之原則，要求農業用地變更時應詳實檢具農業用地變更使用說明書，針對使用現況、分區與面積變更、灌排水系統利用、設施配置、隔離綠帶設置、鄰近農業影響、道路通行、減輕影響措施及區位與面積之必要性與無可替代性等項目，提出具體說明與資料。倘內容涉及未設置隔離綠帶或隔離設施、排放廢污水妨礙上下游農業灌溉系統、夾雜未申請用地影響農業經營、妨礙農路通行、造成坵塊零碎、或缺乏目的事業主管機關支持意見等情形，本局均不予同意變更，以落實農地資源保護與管理。
- 四、經統計，本局 113 年間共計變更 82 筆、66 萬 9,015.94 平方公尺的農業用地，徵得農變回饋金 2 億 741 萬 3,207 元，並依規定撥交二分之一回饋金予本市農業發展基金作農業發展及農民福利使用，如建立或推廣農林漁牧特產品牌、辦理農漁產品展售協助農友銷售及入侵紅火蟻等防治，藉此強化本市農業基礎體質，提升整體農業經營效能，確保土地利用與農業永續發展兼顧。

表一、113 年度辦理農業用地變更使用案件表

	使用分區	編定類別	變更用途	件數
1	一般農業區/山坡地保育區	農牧用地/ 林業用地	交通用地	20
2	一般農業區	農牧用地	建築用地	8
3	一般農業區	農牧用地	水利用地	4
4	一般農業區	農牧用地	國土保安用地	1
5	一般農業區	農牧用地	農牧用地	3
6	一般農業區/山坡地保育區	農牧用地/ 林業用地	特定目的事業用地	28
7	農業區/保護區		農業區/保護區	18
合計				82

表二、113 年度各區辦理農業用地變更使用案件表

地區	件數
三芝區	1
三峽區	24
土城區	5
中和區	1
五股區	1
石門區	4
石碇區	1
汐止區	10
板橋區	1
林口區	5
金山區	1
泰山區	3
淡水區	6
瑞芳區	1
萬里區	6
樹林區	5
鶯歌區	7
合計	82

農業資材室申請與核發

新北市政府農業局

在農業生產過程中，肥料、農藥、種子、農具等為不可或缺的資材。為了提高農民管理資材的便利性與安全性，許多農民會希望在自家農地上設置農業資材室，用來儲存這些農業生產必需品。然而，由於農業資材室屬於有固定基礎的農業設施，其設置需符合土地使用與建築等相關法令，並經農業主管機關核准。本文將說明農業資材室的功能、核發原則及办理流程，協助農民合法合規設置資材室，促進農業生產安全與效率。

一、農業資材室之功能

農業資材室是位於農業用地且專門放置農業生產所需物品的設施，可存放肥料、農藥、種子苗株、各類農機具及相關配件、防蟲網、抑草蓆、農膜等材料。設置農業資材室可避免資材暴露於風雨中而損壞、降低農藥及肥料散置造成的環境風險，提升農業生產的安全性及管理效率。

二、申請農業資材室之核發原則

1. 可申請農業資材室的用地類別：
 - (1)非都市土地各種使用分區的農牧用地、養殖用地(工業區、河川區除外)。
 - (2)都市計畫範圍的農業區、保護區的農業用地(保護區須在當地都市計畫發布後一直維持農業使用才可申請)
2. 農業資材室坐落的農業用地面積須達 1,000 平方公尺以上，每 1,000 平方公尺得興建樓地板 20 平方公尺。
3. 興建高度以 1 層為限，高度不得超過 3.5 公尺。
4. 農業資材室配置位置應臨路靠邊，以維持農地耕作的完整性。
5. 坐落的農業用地已興建農舍，不得再申請農業資材室。
6. 農地須有農用的情形，並不得有違規的樣態。
7. 農業資材室僅供農業生產使用，不得作其他用途(如住家、倉儲出租、商業行為)。

三、申請農業資材室之办理流程

1. 向農業單位遞送相關申請書件。
2. 檢附申請文件：申請書、申請人身分證正反面影本、經營計畫、土地使用同意書、土地登記謄本、地籍圖、設施配置圖、設施立面圖、現況照片及其他主管機關規定之文件。
3. 農業及相關單位審核申請書件及承辦人員至現場勘查實際農業經營情形，應種植滿土地面積六成以上。
4. 核發農業用地作農業設施容許使用同意書。
5. 核准後才可開工。
6. 申報完工並請農業及相關單位勘查現場配置是否與原核准計畫相符。

7. 取得完工函，須維持原核准計畫使用並不得增改建或作其他用途。

四、113 年度新北市各區申請及核發農業資材室案件分析

根據新北市政府農業局的統計資料，各區農業資材室的申請及核發案件數量如表一，申請案件數量最多的區域為淡水區、其次為三芝區，除該地農耕頻繁，有興建農業資材室的需求外，推測該區農民對申請流程熟悉，故申請意願較強。針對申請件數偏低、但具有優質農產品生產潛力的區域，應加強資訊推廣與技術輔導，讓更多農民認識農業資材室的申請流程，鼓勵其合法設置與有效利用。

五、結語

農業資材室是提升農業經營效率與生產安全的設施，政府近年來已逐步簡化農業設施申請流程，鼓勵農民依循合法程序設置農業資材室。建議農民朋友於規劃前先行洽詢當地農業單位的相關人員，確保設置作業順利進行，為自身農業經營打下良好的基礎。

表一、113 年度新北市各區申請及核發農業資材室案件表

	地區	申請案件(件)	核發案件(件)
1	淡水區	46	13
2	三芝區	42	15
3	三峽區	30	19
4	石門區	28	6
5	雙溪區	21	7
6	貢寮區	17	3
7	金山區	13	7
8	新店區	8	2
9	汐止區	8	1
10	石碇區	8	5
11	萬里區	7	3
12	樹林區	7	2
13	林口區	6	2
14	平溪區	4	1
15	瑞芳區	3	0
16	八里區	3	0
17	深坑區	2	2
18	土城區	2	1
19	蘆洲區	1	0
合計	新北市全區	256	89

*113 年度於板橋區、三重區、中和區、永和區、新莊區、鶯歌區、五股區、泰山區、坪林區、烏來區等 10 區無申請及核發農業資材室之案件。

坡地開發收課金 新北億入冠全台

新北市政府農業局

一、前言

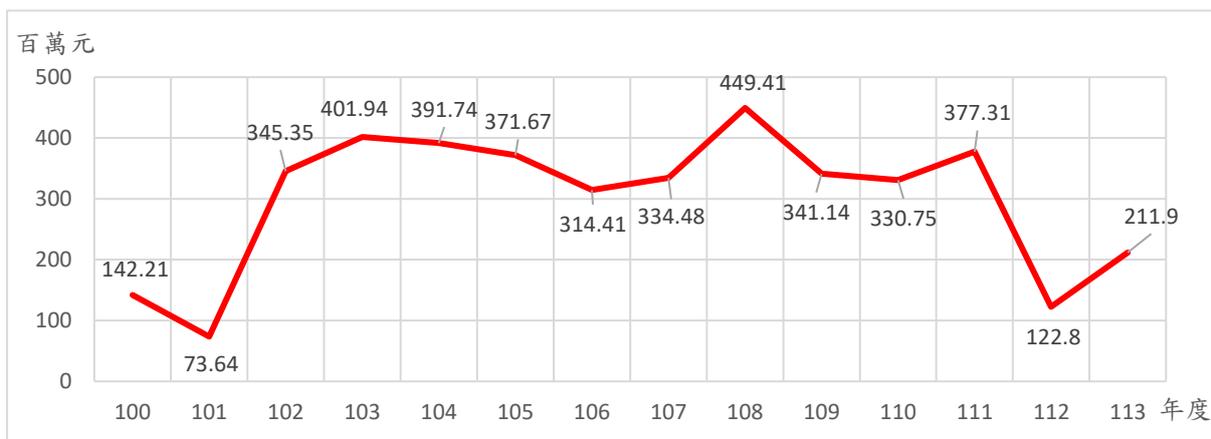
「山坡地開發利用回饋金」係農業部為開拓造林基金，針對山坡地範圍之各項開發案件核課之回饋金，由各地方政府代收，並按季繳至林業署之造林基金專戶。該款項由林業署統籌後，用於各地方政府補助計畫及全民造林、獎勵造林等民眾造林獎勵。102年度起新北市每年繳入林業署之回饋金總額穩定超過3億元，尤自106年度起，新北市收繳回饋金佔全國各縣市政府收繳總額近4成，長年居各縣市政府之冠。另據113年度資料分析結果，本市淡水、汐止、新店等3區核處數量最多。

二、法規依據

「山坡地開發利用回饋金繳交辦法」係農業部依據森林法第48-1條規定訂定，其徵收之「山坡地開發利用回饋金」為造林基金重要來源之一。根據「山坡地開發利用回饋金繳交辦法」規定，水土保持法第3條第3款所定之山坡地範圍，義務人只要從事本辦法第3條各款所稱之山坡地開發利用行為，且無第7條各款之免繳情事，即應繳納之山坡地開發利用回饋金。

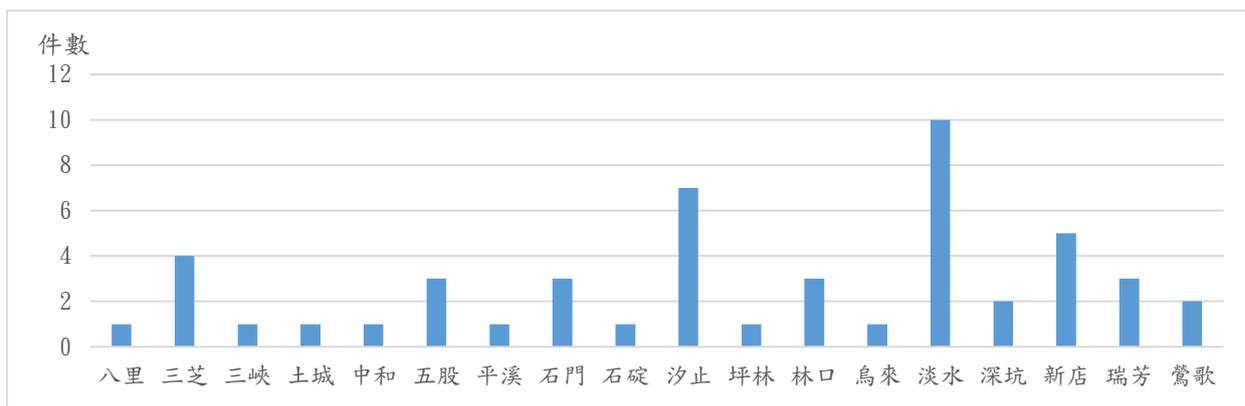
三、成效統計分析

依據圖一的統計資料顯示，農業局自100年度起，每年繳入林業署回饋金金額平均達1億元以上，尤其102年度以後，每年繳入金額雖有增減，整體而言仍穩定保持每年3億元以上，惟112年度後淡水大型開發案件(1,000萬以上)件數減幅甚鉅，未來是否延續此趨勢，尚待觀察其長期變化。



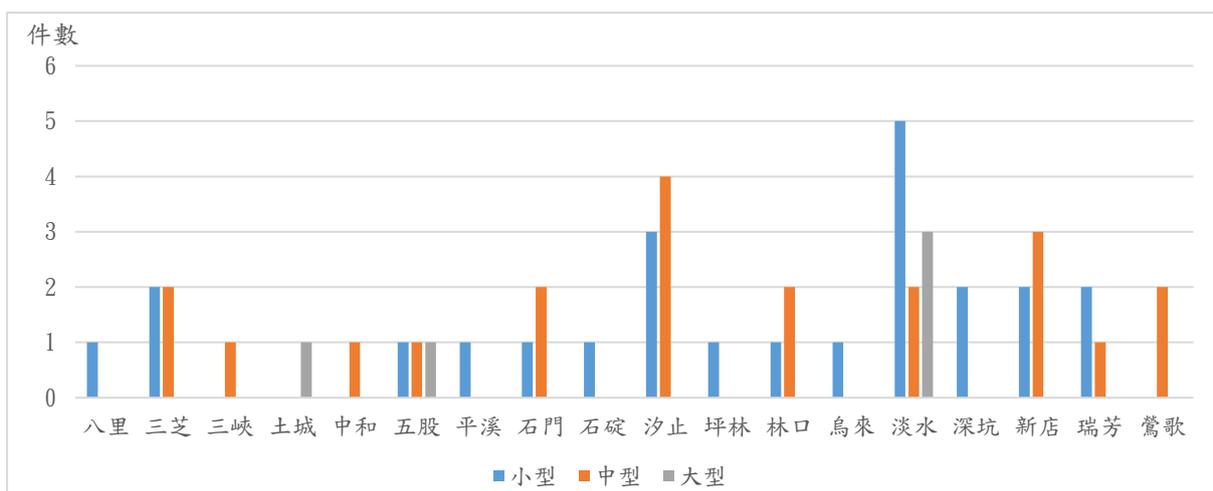
圖一、新北市繳入山坡地開發利用回饋金總金額

圖二顯示113年度本市各行政區核課案件數。113年度本市收繳回饋金共計50件，其中以淡水(10件)、汐止(7件)、新店(5件)等3區的案件量尤其多。



圖二、113 年度新北市各區核課案件數量

細部檢視收繳回金額數，圖三顯示各區各型開發規模之核課案件數，本市 113 年度案件多數為中、小型開發案，小型開發案件(100 萬以下)共 24 件(48%)，中型開發案件(100-1,000 萬)共 21 件(42%)，大型開發案件(1,000 萬以上)為 5 件(10%)。



圖三、113 年度本市各區各型開發規模之核課案件數

四、結語

綜整 113 年度資料，新北市山坡地開發利用回饋金之收繳金額持續居全國之冠，且以中小型開發案件為大宗，顯示本市山坡地開發案件皆有完整控管及嚴格審核，本局將持續辦理山坡地開發利用回饋金收繳及輔導獎勵造林事宜以維護本市山坡地水土保持。

2024 萬金杜鵑春季花展「花開落籽·河畔杜鵑饗宴」

新北市政府農業局

一、前言

新北市萬里、金山是杜鵑苗主要產區，杜鵑花苗產量佔全臺 8 成，為吸引青農返鄉且改變杜鵑為行道樹工程苗刻板印象，新北市政府推動萬金杜鵑品牌，且為引入觀光人潮，在杜鵑產地萬里、金山的道路、瑪鍊溪畔廣植杜鵑，同時也跨界與花農、各界藝術家合作，打造各式杜鵑花藝作品，在地店家也加入響應，更透過攝影展、小旅行等，推動萬金杜鵑全年經濟。

2024 萬金杜鵑春季花展以「花開落籽·河畔杜鵑饗宴」為主題，並與 CNFlower 創辦人凌宗湧合作，邀請 12 位設計師與花農以溫室為策展概念，創造多座別出心裁的杜鵑溫室花藝作品，也於去年打造的「湧萬金」水瀑旁，由裏山主理人沈映仁及一攬芳華造庭師陳元慶，於觀光公園運用球形皋月杜鵑為主體，重新詮釋杜鵑於庭園造景的可能性，打造出杜鵑庭園「映山園」。展期自 2 月 22 日至 3 月 10 日，3 月 15 日至 3 月 24 日還移展至台北大安森林公園，3 月 30 日至 5 月 12 日萬金杜鵑更移師宜蘭綠色博覽會，以庭園造景方式展出，吸引眾多民眾前往賞花。

二、執行目的

- (一) 推廣萬金杜鵑品牌。
- (二) 翻轉民眾對杜鵑之既定印象。
- (三) 展現市府對萬金杜鵑產業支持。
- (四) 強化萬金杜鵑與在地聯結。
- (五) 打造青春山海線新景點。

三、執行內容

- (一) 知名藝術家強強聯手：花展在 2 月 22 日至 3 月 10 日於萬里瑪鍊運動公園及觀光公園舉辦，今年由 CNFlower 創辦人凌宗湧擔任主策展人，以培育杜鵑的溫室為布展主體，邀請 13 組各界設計師團隊與花農合作，打造 13 座別具特色的杜鵑花藝作品。
- (二) 河畔杜鵑庭園造景：裏山主理人沈映仁與一攬芳華造庭師陳元慶於觀光公園打造杜鵑花園「映山園」，園內除種植當季開花的平戶杜鵑外，也搭配球型皋月杜鵑及黑松、櫻花、流蘇、紫薇等植栽，提升整體景觀的層次感，也重新詮釋杜鵑於庭園造景的可能。
- (三) 花展延伸至苗圃：本次萬金杜鵑不僅在瑪鍊溪綻放，今年花展更將延伸至花農苗圃，設計師作品在萬里及金山 4 座苗圃呈現，導入觀光產

業轉型，呼應今年主題「花開落籽」、青農返鄉的寓意，促萬金杜鵑產業永續發展。

- (四) 假日市集：花展期間(2月22日至3月10日)假日現場也都有街頭藝人音樂表演、手敲書籤及小怪獸盆栽等手作體驗、美式漢堡、義式披薩及咖啡飲品等餐車、小農市集及免費狂犬病疫苗施打等；另民眾只要於社群媒體上傳花展美照，並標註萬金杜鵑關鍵字，於下午1點起即可向現場工作人員領取假日限量發贈的屋型花器。
- (五) 近40家在地店家聯名優惠：在地知名店家亞尼克萬里創始店、野柳地質公園、三姊妹農家樂、夔悅酒店野柳渡假館、漁人廚房自助餐、一粒沙咖啡館、山海芳園景觀咖啡廳、舊金山總督溫泉、鼎帥溫泉旅館、沐舍溫泉渡假酒店、群策翡翠灣溫泉飯店等近40家店家推出各項優惠共襄盛舉。

四、成效統計分析

(一)花展期間賞花人數

以通訊業者手機訊號人流系統推估(相關個資已經去識別化，無法進行不同時間不同活動個資差異或重複的分析)，花展期間(2月22日至3月10日)萬里觀光公園、瑪鍊運動公園及4處苗圃總賞花人數總計約17萬人次，其中假日因花展現場有活動及街頭藝人演出，因此週末參觀人數較平日多，又開展時適逢連假，因此花展初期參觀人數也較高，而逐漸遞減；但展期尾聲時，有再配合行銷活動推廣，因此花展最後一週末參觀人數亦有提升至平均單日14,000人以上。

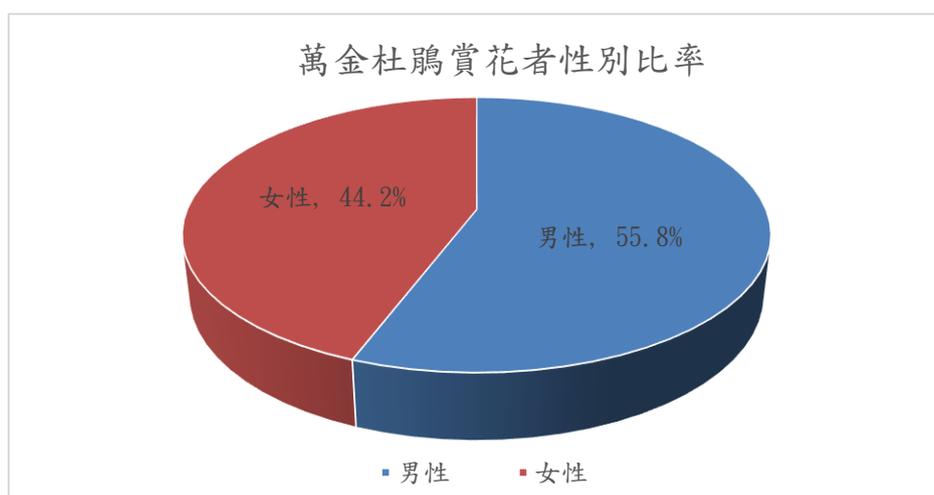


圖一、萬金杜鵑花展期間賞花人數

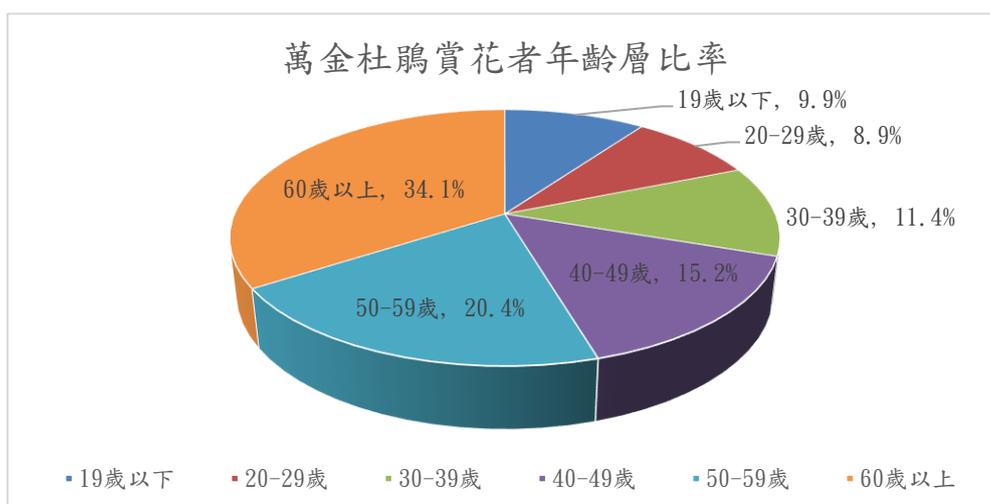
(二)賞花者性別、年齡及縣市比率

花展期間(2月22日至3月10日)賞花性別男性占55.8%、女性占44.2%，以男性居多，但兩性差距並不大；就年齡層而言，賞花者以60歲以上為主占34.1%，其次為50-59歲者占20.4%，40-49歲賞花者占15.2%，總計賞花者以40歲以上為主，占69.7%，30歲以下遊客僅占18.8%，未來行銷推廣可針對年輕族群，規劃社群及影片互動，吸引不同年齡層的遊客來賞花。

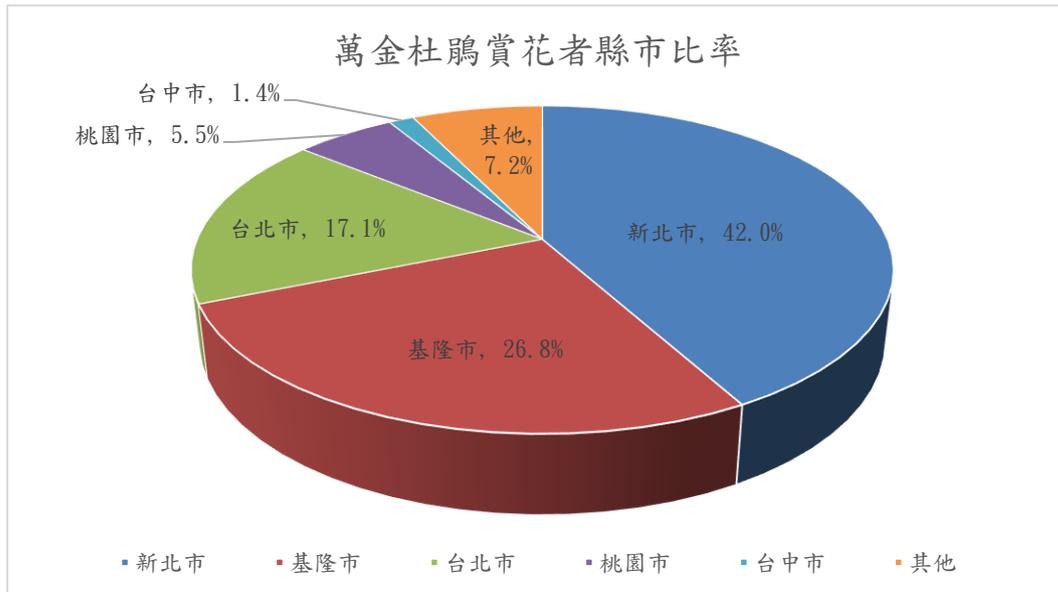
另就賞花者背景分析，賞花民眾多以新北市民為主，占42%，其次為基隆市26.8%、台北市17.1%，可知本次花展因地緣關係，賞花者多以北北基地區民眾為主，占85.9%，中南部民眾因路程或交通等因素，致到訪率較低，未來可以線上花展方式，透過網路訊息傳遞，讓全台民眾都能感受到萬金杜鵑的魅力。



圖二、萬金杜鵑賞花者性別比率



圖三、萬金杜鵑賞花者年齡比率



圖四、萬金杜鵑賞花者背景縣市比率

五、結語與效益

2024 萬金杜鵑春季花展「花開落籽·河畔杜鵑饗宴」，以溫室為策展主題，由 12 位設計師與萬金在地花農共同打造多座別出心裁的杜鵑溫室花藝作品，花展更延伸至 4 處苗圃，不僅吸引賞花人潮，更提升萬金杜鵑品牌知名度。此外，花展辦理也帶動地方經濟，花展現場不僅有小農市集，周邊小吃店家於花展期間來客數亦增加 4 成，另按遊客背景分析，年輕族群（30 歲以下）遊客較少，為強化現有客群及增加淺在客群數，可規劃 kol 帶路、網美照等及增加社群與形象影片線上互動，吸引不同年齡層的遊客前來賞花，期許萬金杜鵑花展成為本市春季盛事，提升青年返鄉從農意願，促進杜鵑產業永續發展。

新北市水土保持服務團全國績優服務團

新北市政府農業局

一、新北市水保服務團成立源由

為了輔導本市民眾了解水土保持相關法規、申請程序、及申請所需檢附書圖文件等，新北市政府結合社會資源，於 106 年度始邀集水土保持相關專業技師公會推薦具有熱誠且經驗豐富的專業技師組成「新北市水土保持服務團」，並於固定時間駐府免費為民眾解答水土保持申請相關問題。

自水土保持法頒佈以來，對各項開發利用行為已進行規範，但仍有許多農民對於指定規模以下之農業或其他開挖整地行為，因不了解相關簡易申報書之申報程序，以致遭受處分。因此，為輔導指定規模以下之農、林、漁、牧業相關之開挖整地行為，以期達到減少違規農業使用案件之發生，並配合農業部成立「水土保持服務團」之政策，邀集水土保持相關之專業技師，共同成立「新北市水土保持服務團」，希望結合社會廣大的資源，主動幫助民眾了解水土保持觀念，對山坡地之土地利用及管理能合理利用。



圖一、新北市水土保持服務團輔導農民進行山坡地水土保持處理維護

二、農地講習宣導

除了輔導農民，提升對水土保持處理與維護的認識之外，服務團也至各轄內農會及區公所舉辦水土保持講習會，讓在地農民、大眾瞭解如何整理自己的農地且不涉及違法，並以宣導方式加強農民水土保持處理與維護正確的法令觀念，並協助民眾辦理水土保持簡易申報書。



圖二、新北市水土保持服務團於轄區各農會講習宣導水土保持觀念



圖三、新北市水土保持服務團輔導民眾辦理簡易水土保持申報書

三、年度組訓活動

106 年度起農業局推出「新北市山坡地農地使用水土保持處理與維護執行計畫」請新北市水土保持服務團技師輔導農民，完成後續水土保持處理與維護，加上近年邀請服務團團員於本府辦理組訓活動，分享實務經驗，讓團員進行意見溝通經驗交流，以提升服務成效。



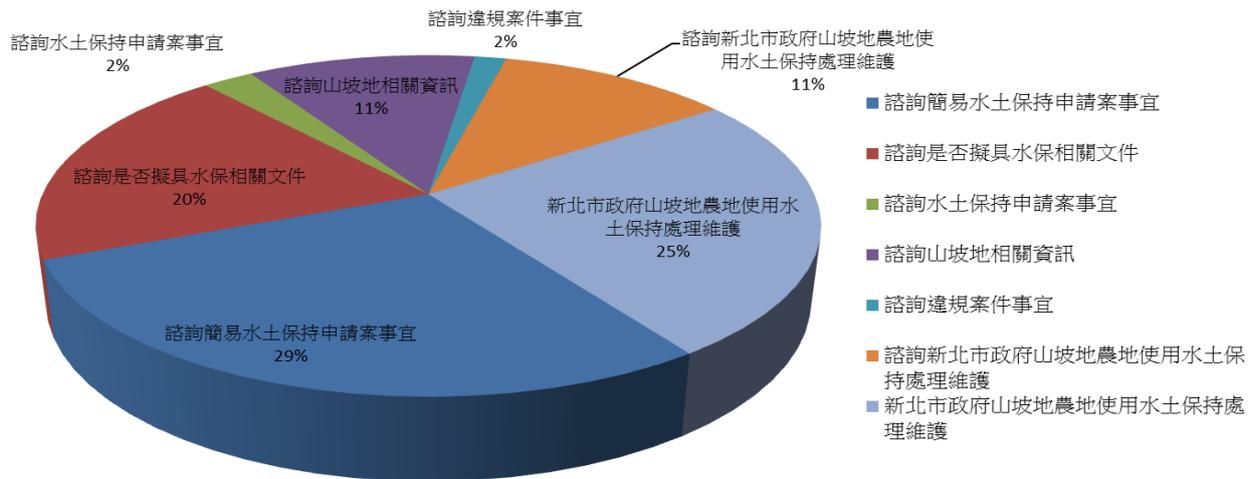
圖四、新北市水土保持服務團組訓

四、結論

106 至 113 年度期間，本市水土保持服務團已辦理 3,269 件案件，其中以諮詢簡易水土保持申報案、山坡地農地使用水土保持處理與維護，及是否擬具水保相關文件為主，占總受理件數六成五。

依據各年度受理案件類型分析，自從推出「新北市山坡地農地使用水土保持處理與維護執行計畫」後，第一，農業違規案受理件數至今有減少現象，而山坡地農地使用水土保持處理與維護則有成長趨勢；第二，協助簡易水土保持申請、及判斷是否擬具水保相關文件，能有效降低申請案件資料不全之情形。以簡政便民積極服務及專業技師現場輔導，不僅縮短審核時間及程序，更使農民能深入了解農地水土保持處理與維護之重要，協助農民進行農業耕作，也預防農業違規案件的發生。

自新北市水土保持服務團成立以來，積極協助市府督導、宣導水土保持相關法令、輔導民眾於山坡地實施水土保持處理維護成果頗見成效，於 113 年度獲得農業部農村發展及水土保持署坡地金育獎績優服務團肯定



圖五、106 至 113 年度水土保持服務團受理案件類型比例



圖六、新北市水土保持服務團 113 年度傑出貢獻團員表揚

新北市山坡地範圍個案及通盤檢討，促進土地合理利用

新北市政府農業局

山坡地土地在民眾開發利用時，較平地土地所受政府法令約束為多，開發強度也受到更多限制，對於民眾申請開發利用往往涉及提送水保計畫及山坡地開發回饋金，以致於申請期程不但曠日費時並且增加許多費用，故而在民國 69 至 89 年間，針對山坡地範圍之檢討變更作業共進行三次的山坡地範圍檢討。

一、辦理緣由

為了使後續山坡地範圍檢討有法制化的程序和標準流程，農業部爰於 89 年 2 月 9 日與內政部及行政院原住民族委員會會銜公告「山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點」，作為各縣（市）政府作業之依據，新北市政府於 101 年 6 月 4 日由農業局完成山坡地檢討要點-新北市政府山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點（以下稱作業要點），歷來山坡地範圍劃入或劃出作業頻繁，惟中央的作業要點欠缺通盤檢討機制，另有不得劃出山坡地範圍條件不明確之問題，所以在 107 年 5 月 30 修正為「行政院農業委員會山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點」；新北市政府前因配合中央修訂作業要點也因母法的法律授權，有相似問題，因此於 109 年 12 月 3 日配合中央修法，修正作業要點建立通盤檢討機制。

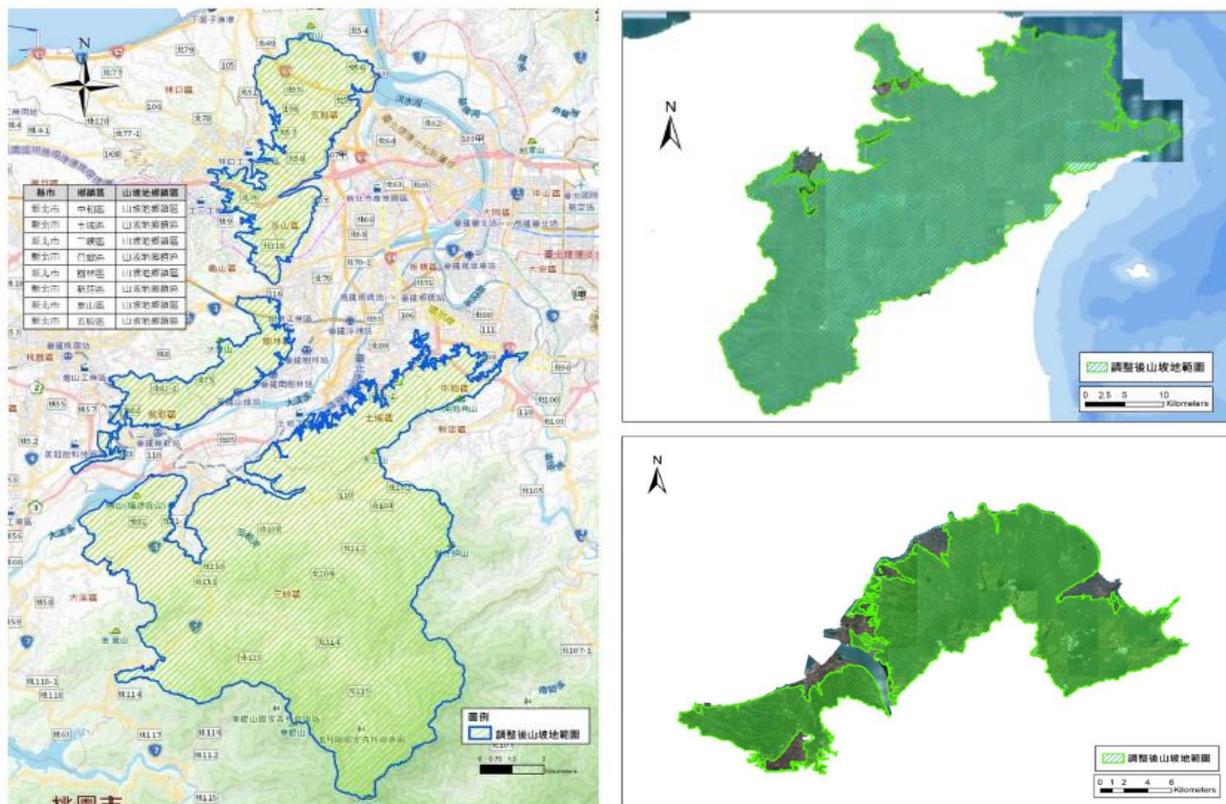
新北市政府作業要點通盤檢討機制的建立，改善以往山坡地境界線周圍檢討面積較小或涉及不同行政區難以成案的問題，以農業局為權責機關針對轄內山坡地行政管理需求整體考量規劃，也改善了以往由各轄區公所自行提報人力不足，並且簡化行政流程，提高行政效率。

二、計畫效益

山坡地範圍境界線重新檢討劃定之效益，除針對緊鄰山坡地境界線的區域，以山保條例及水保法有關山坡地的規定，主要是以高程與坡度條件進行山坡地的劃定，所以針對坡度小於 5% 且高程低於 100m 的劃出案件，可不考量退縮距離、環境敏感區與面積限制，進行劃出。另經山坡地範圍境界線通盤檢討後劃出的土地，可免受水土保持法管制、免繳山坡地開發利用回饋金，除達成土地合理利用與還地於民之目的外，也可增加投資意願帶動地方發展。

表一、新北市升格後通盤檢討分期分區執行計畫表

第一期	第二期	第三期
三峽	新店	萬里
土城	烏來	金山
中和	深坑	石門
泰山	石碇	三芝
新莊	坪林	淡水
樹林	平溪	八里
鶯歌	雙溪	林口
五股	貢寮	
	瑞芳	
	汐止	



圖一、山坡地範圍境界線通盤總檢討

自民國 99 年 12 月 25 日，新北市升格為直轄市後，農業局積極辦理山坡地劃出事宜（詳見下表）。因應本市經濟發展與人口不斷增加，且隨著都市地區可利用開發條件之優勢逐年遞減下，農業局於 102 年度竭力完成全市山坡地範圍劃出檢討可行性研究計劃，並於 104 年度起陸續完成了八里區、石門區、淡水區及淡海新市鎮二期、汐止區、瑞芳區等區域的山坡地劃出，新北市政府主動盤點已劃出 1665.2 公頃。

表二、新北市升格後山坡地劃出面積調查表（新北市政府農業局提供資料）

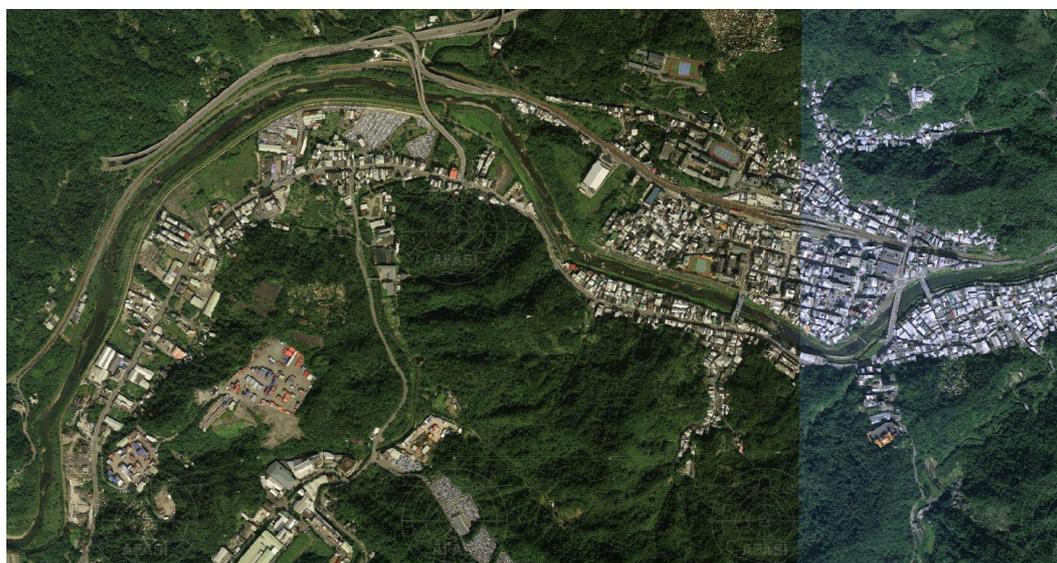
新北市轄區	區域面積（公頃）	劃出面積（公頃）	劃出時間（年/月/日）
淡海新市鎮 1 期	7065（同淡水區）	446	100 年 10 月 14 日
貢寮區	9997	394	102 年 5 月 13 日
三芝區	6599	58	102 年 9 月 9 日
八里區	3949	55	104 年 9 月 23 日
石門區	5126	29	106 年 5 月 10 日
淡水區	7065	310	106 年 3 月 3 日
淡海新市鎮 2 期	7065（同淡水區）	296	107 年 1 月 3 日
汐止區	7123	16	109 年 1 月 9 日
瑞芳區	7073	61.2	111 年 1 月 27 日
總計		1665.2	

三、結論

以瑞芳區山坡地範圍劃出為例，於 106 年度推動瑞芳區山坡地範圍檢討，經 4 年來規劃、現勘到審查等程序，於 111 年 1 月 27 日公告劃出瑞芳區吉安段、吉慶段、魚桀魚坑段魚桀魚坑小段及同段大寮小段、瑞芳段、明燈段及逢甲段土地 61.2 公頃山坡地範圍，主要位於四腳亭火車站、吉慶國小、大寮派出所及瑞芳火車站周圍並包括瑞芳區第二產業園區之平坦土地。山坡地劃出後土地不再受水土保持相關法規限制，除免除水土保持計畫申請程序，亦可免繳納「山坡地開發利用回饋金」，降低土地開發成本，預期可推動當地區域發展，大幅提升廠商投資意願。



圖二、新北市瑞芳區山坡地範圍劃出通盤檢討



圖三、新北市汐止區山坡地範圍劃出通盤檢討

新北市認養率提升

新北市政府動物保護防疫處

一、動物收容管制業務評鑑表現優異，榮獲「認養率提升最佳獎」

為提升動物保護政策之執行成效，農業部每年度辦理直轄市及縣（市）政府動物收容管制業務評鑑，針對收容管理、動物認養、收容所環境改善及相關推廣教育等進行綜合評比。新北市政府動物保護防疫處秉持「認養不棄養、友善飼養、源頭管理」之理念，持續推動動物收容管理及認養提升工作，深獲評審團肯定。



二、推動措施

為有效提升動物認養率，本市採取多項策略，包括：

- (一) 設立多元認養管道：結合各區公所、市民活動中心與大型商場辦理認養活動，並與動保團體合作擴大媒合機會。



(二) **優化收容動物照護環境**：提升收容所犬貓生活品質，強化醫療照護、行為矯正及美容清潔，以增加民眾認養意願。包括完善日常健康檢查制度，提供犬貓疫苗接種、結紮手術及寄生蟲防治等基本醫療服務；針對收容犬貓之行為問題，安排專業訓練師進行行為矯正訓練，以改善過度緊張或攻擊行為，提升與人類互動的友善度；同時定期進行美容清潔作業，如洗澡、修剪指甲及耳朵清潔，使動物維持良好外觀與健康狀態，增加民眾前來認養的正面觀感與意願。



(三) **設置教育推廣區**：於收容所內規劃互動式教育展示空間，導入生命教育與責任飼養觀念。該教育推廣區設置包含多媒體導覽、動物照護實境模擬、飼養互動體驗等展示內容，讓民眾能透過實地參與與感官體驗，深入了解動物的需求與感受，強化民眾對於動物福利的同理心。並針對親子族群設計教育課程，結合學校合作辦理參訪活動，使責任飼養觀念從小扎根。另規劃定期舉辦主題講座與互動展覽，例如「如何成為優秀的新手毛寶貝爸媽？」與「低壓貓咪親訊系統」等主題，鼓勵市民參與，提升飼主責任與動物保護意識。114 年度預計辦理教育活動 36 場，涵蓋平日參訪導覽、假日親子課程及社區巡迴推廣，期望將動物保護理念深入市民日常，落實動保教育普及化。



(四) **辦理認養人支持計畫**：提供飼主基本飼養知識與照顧指導，增進認養後續穩定性。本計畫包含認養前說明會、飼主責任教育講座及發放「新手飼主指南」手冊，協助民眾瞭解動物日常照護、飲食營養、健康監控及行為管理等基本知識。認養後由本處安排專責人員定期進行電話訪談、居家訪視與問題諮詢服務，主動關懷動物安置與適應情形，並提供行為訓練或醫療建議等支援措施，強化飼主與動物之間的信任連結，提升認養穩定率與成功率。

三、執行成果

在各項積極作為下，本市動物認養率逐年穩定提升，整體認養媒合效率與民眾滿意度均有顯著進步。於農業部 113 年度動物收容管制業務評鑑中，榮獲「認養率提升最佳獎」，並評列為績優單位，顯示新北市在推動人道收容及責任飼養方面成效卓著，為全國示範標竿。

四、未來展望

本處將持續精進收容及認養管理制度，強化動物收容資訊化與精細化管理作業，提升動物身分辨識、飼養紀錄及健康追蹤之效率，並擴大與企業、社區、學校及志工團體之合作，推動資源共享與志工參與機制。未來亦將加強民眾參與及教育推廣，透過多元交流平台及實體活動，深化社會對動物保護議題的認識與投入，期藉由公私協力及社會參與，推動動物保護向下扎根，實踐「給牠一個溫暖的家」之願景。

新北市加強豬病防疫，

邁向豬瘟、非洲豬及口蹄疫三大豬病非疫區

新北市政府動物保護防疫處

我國已成功防堵非洲豬瘟發生及口蹄疫拔針，112年1月1日起分階段停打豬瘟疫苗，並自同年7月1起全國停打豬瘟疫苗，全國進入全面拔針，113年持續監控，進入停止豬瘟疫苗注射評估階段，同年下半年6月起向世界動物衛生組織申請「豬瘟非疫區」，臺灣將成為亞洲唯一「傳統豬瘟(HC)、非洲豬(ASF)及口蹄疫(FMD)三大豬病非疫區」的國家。

一、非洲豬瘟國際疫情概況

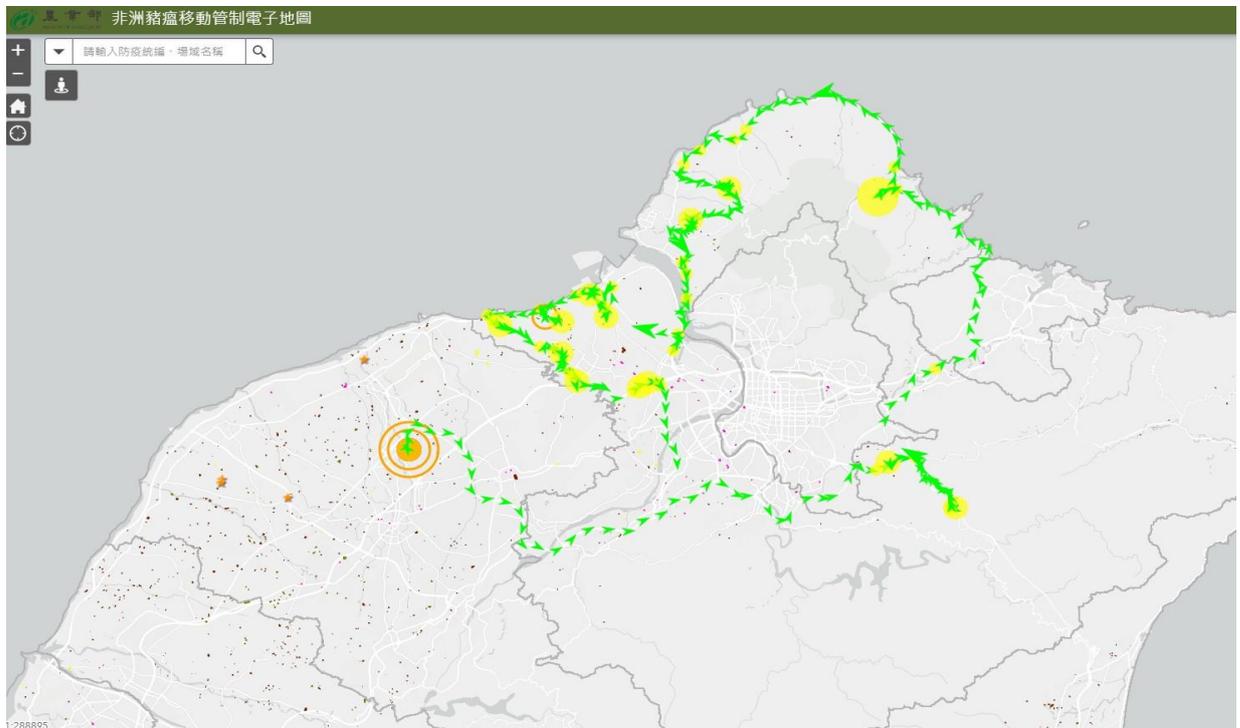
- (一) 中國大陸地區截至113年12月31日累計32省，221場案例。
- (二) 國際通報疫區共82國家，亞洲地區累積19國發生非洲豬瘟疫情，分別為中國大陸(含香港地區)、蒙古、越南、柬埔寨、北韓、寮國、緬甸、菲律賓、南韓、東帝汶、印尼、印度、馬來西亞、不丹、泰國、尼泊爾、新加坡、孟加拉及斯里蘭卡。歐洲地區28國。大洋洲1國。美洲地區2國。非洲地區32國。

二、防疫成果

- (一) 美國APHIS(動植物防疫檢疫署)於112年10月31日派員至我國口蹄疫非疫區認證申請案，本處配合提供及報告查核檢疫站檢疫流程、防疫作為、實驗室檢驗技術以及畜牧場實地作業流程等資料，作為認定未打口蹄疫疫苗口蹄疫非疫區之依據。
- (二) 本市自107年11月22日成立非洲豬瘟新北市災害應變中心進行防疫業務分工，同時成立跨局處非洲豬瘟聯繫群組，每日回傳工作執行成果。
- (三) 農業部於113年4月25日辦理新北市廚餘養豬場聯合稽查，共查核5場，與會單位有新北市政府農業局、農業部畜牧司、農業部畜產試驗所、新北市政府動物保護防疫處、行政院環保署督察總隊北區大隊及新北市政府環境保護局，組成聯合稽查小組，確保養豬場落實生物防治措施。
- (四) 113年5月13日邀請國立嘉義大學獸醫學系郭鴻志教授，講授豬病流行趨勢課程；113年9月4日邀請國立嘉義大學獸醫學系郭鴻志教授，講授豬瘟與牧場生物安全防控與消毒劑使用課程；113年10月7日邀請國立屏東科技大學獸醫學系林昭男教授講授全球非洲豬瘟概況及生物安全防控措施課程，同時動保處至各養豬班會宣導非洲豬瘟防疫，參與養豬戶及執業獸醫師共計246人，提高防疫觀念。
- (五) 為加強落實生物安全及衛生管理等防疫事宜，防範疫情發生及蔓延，於

畜牧場訪視時，自製「豬場生物安全防疫」之宣導單張發送所轄養豬業者、肉品市場及各屠宰場，並於養豬班會開會時進行防疫政策宣導。

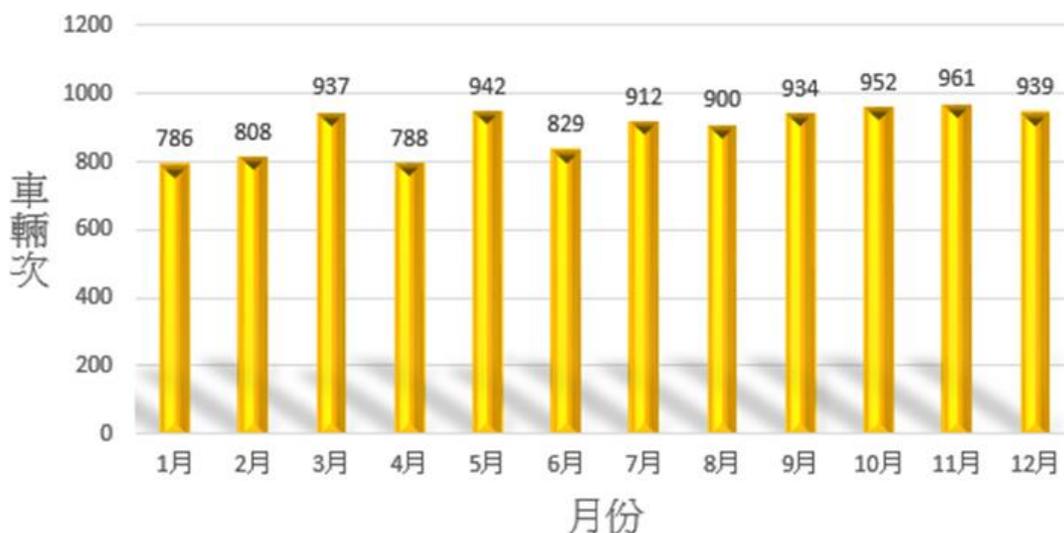
- (六) 因應 114 年 1 月 1 日起不再補助國內活豬及屠體運輸車輛裝設 GPS 追蹤系統，於 113 年第四季加強宣導「運豬車司機落實車輛裝設 GSP 設備」，動物運送人員仍應依動物運送管理辦法自費裝設 GPS 追蹤系統。
- (七) 新北市政府於 4 月裁罰鶯歌區農戶因違反動物傳染病防治條例，搬運廚餘至豬隻飼養場所，處以新臺幣 5 萬元罰鍰。
- (八) 每月定期抽查化製運輸車之「委託清除化製之原料來源單」及化製運輸車道路攔查，確認是否完成上蓋，以及離開牧場前應落實消毒，以共同防範動物疫病。



圖一、利用查核運豬車輛定位系統，掌握轄內運豬車輛動態

- (九) 駐派人員督導肉品市場進行場區、繫留區及屠宰線消毒作業，並督導每一輛運豬車應完成清潔消毒，才可離場，強化肉品市場防疫安全，113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止，總計運豬車消毒 9,817 車次。並更換消毒水，確保防疫做到滴水不漏；畜牧場提供家畜健康聲明書，要求每日每輛運豬車輛必須提供豬隻來源之家畜健康聲明書，113 年共計 9,599 張，以利追溯豬隻來源，確保進場豬隻健康。
- (十) 113 年於本市豬場及肉品市場進行口蹄疫及豬瘟病毒抗體採血監測 2,356 件，皆全部符合規定。

113年新北市肉品市場消毒車次統計表



圖二、新北市 113 年肉品市場消毒車次統計圖

- (十一) 農業局輔導未申請廚餘再利用檢核養豬場依規定轉用飼料，並協助農民申請離牧作業。截至 113 年 12 月 31 日止，本市 20 頭以上養豬場有登記證 94 場(65 場廚餘飼養有再利用檢核); 20 頭以下養豬戶(無需申請畜牧場登記證者) 共計 24 場，均以飼料餵飼。
- (十二) 環保局與農業局加強聯合查核養豬場應符合廚餘蒸煮再利用檢核規定，截至 113 年 12 月 31 日止，總計 2,983 場次。
- (十三) 新北市各區公所配合市府非洲豬瘟防疫作業，29 區公所成立區公所非洲豬瘟災害應變中心(108 年 1 月 24 日設立回報系統)，每日進行回報防疫工作。
- (十四) 衛生局對市售通路截至 112 年 12 月 31 日止，共查核 7,692 次為防堵非洲豬瘟，衛生局啟動轄內販賣東南亞食品店家查核計畫，共計查核 510 家次，查核來源不明疑似越南肉製品累計查獲 17 案共 58 件。
- (十五) 經發局對商業稽查過程進行文宣發放及宣導商家不使用疫區進口肉製品，請商家全力支持，共同防堵非洲豬瘟，截至 112 年 12 月 31 日止，累計宣導 16,887 家次。
- (十六) 113 年 9 月 5 日於新北市政府農業局中區會議室進行非洲豬瘟防災推演，模擬國內發生非洲豬案例，檢視防疫人員應變處置、分工合作及標作業程序。

三、小結

面臨傳統豬瘟拔針，我國已向世界動物衛生組織提出申請成為豬瘟非疫國，審查若通過，有機會在 114 年率先成為亞洲唯一「三大豬病非疫區」的國家。未來將大為提高台灣豬隻及豬肉產品國際競爭力，展現台灣重大動物疫病的防疫成果。



圖三、美國派員查核我國口蹄疫非疫區認定申請案



圖四、美國派員查核我國口蹄疫非疫區認定申請案



圖五、非洲豬瘟案例沙盤推演



圖六、邀請老師講授豬病流行趨勢課程



圖七、宣導運豬車司機落實車輛裝設 GSP 設備



圖八、運豬車輛進行消毒作業



圖九、動保處定期訪視農戶並宣導防疫政策



圖十、動保處獸醫至豬場進行豬隻抽血檢驗

服務市民的全齡公園及特色共融遊戲場

新北市政府綠美化環境景觀處

一、新北市全齡公園及特色共融遊戲場現況

目前新北市孩童（0-12歲）人口數有37萬8,144人，本府於106年度起辦理公園兒童遊戲場改善，將舊式的罐頭遊具更新，打造更具特色與互動性、主題性的共融遊戲場，並自108年4月成立跨局處工作小組共同推動「公園全齡化或特色共融遊戲場改善計畫」加入佈老志工及運動指導員，盤點各區需求同時將區域平衡、交通可及性、使用族群及公園整體性綜合考量評估，並納入公民參與，以提供各年齡層市民更完善且有趣的公園休憩空間。本市特色共融式遊戲場107年度以前完成55處、108年度完成18處、109年度完成30處、110年度完成23處、111年度完成43處、112年度完成28處、113年度完成18處，累計215處特色共融遊戲場及全齡化公園。平均每座遊戲場服務兒童數量為1,785位，新北的孩童們可獲得舒適、豐富、多元的公園遊戲體驗（表一）。



圖一、土城區員和公園兒童遊戲場



圖二、淡水區福德公園兒童遊戲場



圖三、永和區仁愛公園兒童遊戲場



圖四、林口區隆林公園兒童遊戲場

表一、新北市各行政區公園全齡公園及特色共融遊戲場分析表

行政區	總人口數	兒童人口數 (0-12歲)	公園特色或 共融遊戲場(座)	公園服務兒童數
板橋	553,538	57,573	14	4,112
三重	383,355	33,777	31	1,090
中和	405,956	32,352	13	2,489
永和	213,742	20,105	3	6,702
新莊	423,503	47,089	18	2,616
新店	306,571	22,539	17	1,326
土城	241,224	23,807	16	1,488
蘆洲	198,359	19,692	10	1,969
樹林	178,981	18,165	13	1,397
三峽	115,335	12,590	7	1,799
林口	136,075	20,698	15	1,380
淡水	200,726	17,927	8	2,241
汐止	210,817	16,577	8	2,072
都會區小計	3,568,182	342,891	173	1,982
瑞芳	36,330	2,445	3	815
五股	93,860	9,009	5	1,802
泰山	77,667	7,895	2	3,948
鶯歌	89,339	9,278	9	1,031
八里	42,674	3,817	9	424
深坑	23,636	1,664	2	832
石碇	7,068	336	0	-
坪林	6,324	303	0	-
三芝	22,080	1,408	4	352
石門	10,397	554	1	554
金山	20,059	1,266	3	422
萬里	20,622	1,293	1	1,293
平溪	4,049	127	0	-
雙溪	7,686	327	1	327
貢寮	10,719	401	2	201
烏來	6,309	770	0	-
非都會區小計	478,819	40,893	42	974
總計	4,047,001	383,784	215	1,785

註1、資料來源:新北市政府民政局官方網站

註2、公園服務兒童數:兒童人口數/全齡公園及特色共融遊戲場(座)

註3、資料統計至113年底

二、新北市全齡化公園現況

新北市年長者（65 歲以上）人口數共計有 76 萬 1,849 人，約占總人口數 19%，根據世界衛生組織定義，65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7%時稱為「高齡化社會」，達到 14%是「高齡社會」，達到 20%時則稱為「超高齡社會」，新北市即將達超高齡社會，長者服務的相關需求大幅增加，自 108 年度更進一步推動全齡化公園，藉由導入專業的運動指導員、治療師及佈老志工於現場陪伴教導年長者進行運動及使用設施，配合適合青壯年與年長者運動的體健設施、分齡分級或冒險性遊戲區、社交空間及休憩區等，截至 113 年度已建置 11 座全齡化公園如表二。

表二、新北市全齡化公園名單

編號	行政區	名稱
1	中和區	錦和運動公園
2	三重區	三民公園
3	三重區	新北大都會公園 熊猴森樂園
4	樹林區	鹿角溪公園
5	樹林區	三龍公園
6	汐止區	星際遊戲場
7	板橋區	環河公園
8	板橋區	浮洲遊戲場
9	中和區	壽德公園
10	永和區	仁愛公園（第 2 期）
11	土城區	綜合體育場



圖五、板橋區環河公園



圖六、土城區綜合體育場

三、教育訓練推動與市民參與

為推動及傳遞特色、共融和全齡公園環境相關理念，新北市政府已舉辦多場社區推廣、兒童工作坊活動，來了解民眾對公園的想法及期望，並舉辦培訓課程等，且利用辦理相關教育訓練等方式，激發不同單位的思考，提升專業能力及相關認知，守護孩子的遊戲權益與高齡者的平等參與權。



圖七、公園設施巡查志工隊



圖八、公園推廣教育訓練



圖九、兒童遊戲場使用評估親子工作坊



圖十、公園設計工作坊

四、新北市未來規劃特色共融及全齡公園之目標及展望

新北市政府辦理公園全齡化或特色共融遊戲場改善，至 113 年底已完成 215 座全齡化公園或特色共融遊戲場，後續仍會持續推動，讓各年齡層的市民都能在公園找到適合自己的場所。

北海潮與火-屢創佳績，用光影點亮北海岸並帶動夜經濟

新北市政府綠美化環境景觀處

一、活動緣起

新北市「青春山海線」政策主打新北海岸線旅遊品牌，主打「山海結合、低碳環保」，橫跨北海岸各行政區，綠美化環境景觀處配合市府政策目標，自 109 年度起辦理「北海夜金閃閃」系列活動至今已超過 5 個年頭，結合金山區等的地景與人文特色，並串聯周邊觀光遊程，展示新北市豐富多元的景觀、文化和藝術創意，以獨特的方式點燃新北市的小鎮，一同推動旅遊、地方產業及夜經濟，翻轉北海岸，讓參與者沉浸在神秘而熱情的世界中。

二、活動特色

(一) 藝術作品與相關布置融入地景

利用現代光影技術結合原有人文地貌與景觀，以美學角度重新呈現北海岸不同的日夜風貌，並導入藝術家作品與開辦相關活動，邀請地方共同參與創作過程或成果，將北海岸變身藝術場域，改造平日海岸小鎮景觀，增加民眾與藝術的互動性，將美學應用在日常中。

(二) 地方產業連結

透過光影及藝術力打造新興夜間觀賞經濟活動之外，推出活動相關文創品並與在地元素結合，重新演繹地方的漁業文化、農特產及人文特色在活動或文宣品設計之中，並強調低碳與永續概念，帶動地方產業以外也重視活動與品牌的永續經營，投注更多對地方社會與人文關懷。

(三) 翻轉北海岸旅遊體驗

109 年度首次舉辦「北海夜金閃閃 光，和__作用」夜間藝術光影活動；109 年度「北海潮與火」首度加入火舞團一同合作展出；110 年度與 111 年度延續美好的活動體驗，公共空間成為光影藝術場域及無牆美術館。疫情過後，112 年度與 113 年度活動的開辦仍持續透過藝術美學與光影營造，為市民帶來截然不同的北海岸旅遊感受，期間包含開辦體驗課程，並有旅遊平台推出相關遊程供民眾報名，呈現豐厚的北海岸環境資源與觀光價值。



圖一、北海潮與火活動的焦點之一即為震撼磅礴的火舞演出

三、活動內容與成效

(一) 109 至 113 年度從光影地景藝術與生活美學結合，參與人潮累積超過 77 萬人次

從 109 年 8 月首次辦理北海岸藝術季活動—「光，和_作用」，活動內容包含沉浸式光影展演、藝術裝置與漁船蹦火點亮金山夜等，再到 110 年度定名以「北海夜金閃閃—北海潮與火」為主軸，除以「光影」、「藝術」結合「地方景觀」外，更將火舞表演以情境劇場的方式納入展演環節中，不僅帶來無與倫比的體驗，更成為本活動的重要焦點主題。113 年度以雙主場模式登場，包含金山區中角灣國際衝浪基地與中山溫泉公園，透過多位藝術家與相關團隊協力打造地景藝術，與在地人文風貌融合，活化北海岸街景地貌，更結合在地青農首度開辦「青農火 BBQ 派對」及「仲夏·星光影院」，此外亦與在地辰社旅行社合作推出「金包里號」敞篷巴士 1 日輕旅行，一系列多樣化的展演活動，串起北海岸的在地夜經濟，讓民眾感受北海岸白天與夜晚不同的氛圍，引發話題與熱潮。



圖二、109 年度「光，和_作用」相關紀錄



圖三、「2021 北海夜金閃閃—北海潮與火」相關紀錄

(二) 111 年度「北海夜金閃閃 北海潮與火」延續辦理藝術季，點亮北海岸

111 年 8 月 5 日至 9 月 4 日期間辦理「2022 北海夜金閃閃—北海潮與火」，邀請火舞團演出點亮新生活之火的表演，6 位藝術家裝置、3 組藝術工作團隊進駐，以「山焠」、「海焠」與「土焠」3 項在地元素，在金山區中角灣國際衝浪基地、中山溫泉公園、金包里慈護宮及三芝區芝蘭公園海上景觀平台等景點設置光影藝術裝置，以自然地景(中角灣)為舞台，推出融合自然景觀及光影藝術、撼動人心的火舞劇場展演；另搭配在地農產品推出「北海薯蠟筆」，注入環境永續的概念，將獲利回饋給偏鄉教育，推動市府、地方、藝術三者之間善與美的循環。



圖四、「2022 北海夜金閃閃—北海潮與火」主視覺與展出作品

(三) 112 年度「北海夜金閃閃 北海潮與火」以活動主題「青農」元素帶來《燃薪交匯：青農火的永續饗宴》為活動揭開序幕

112 年 8 月 12 日至 9 月 3 日辦理「北海夜金閃閃—2023 北海潮與火」，橫跨 3 個展區(金山區中角灣國際衝浪基地、中山溫泉公園以及萬里區大鵬足湯公園)，展現 5 組依據北海岸的地形特色與水文氣候延伸而出創作作品，包含 LUA RIVERA〈WAVE〉、王怡璇〈霓光動物園〉、朱銘美術館〈青農火〉、丁建中〈Flip〉及禹禹工作室〈初始〉，搭配光環境營造下，點亮北海岸夜空。並以青農為主題，演出燃薪交匯：青農火的永續饗宴火舞表演，集結五感體驗活動、青農火 BBQ 派對以及富有文青氛圍的浪潮市集等，另首度推出活動限定版「潮聚玩攻略」超值包限量發售，呈現豐富多元又富「潮」感的體驗。



圖五、「2023 北海夜金閃閃—北海潮與火」觀賞的爆滿人潮、主視覺與展出作品

(四) 113 年度「北海夜金閃閃 北海潮與火」以雙主場展演活動展開，兼具創意與永續，首推「仲夏·星光影院」、「潮與火 1 日輕旅行」

113 年 8 月 9 日至 9 月 1 日止辦理「北海夜金閃閃—2024 北海潮與火」，以雙主場模式展開，包含金山區中角灣國際衝浪基地與中山溫泉公園，並匯集藝術裝置作品、美學佈置、火舞表演及青農火 BBQ 等，藝術裝置包含藝術家劉育昇作品〈ANTISPIN〉、動畫設計師徐志銘老師光雕作品〈重現金包里慈護宮〉以及雕塑藝術家陳右昇老師的〈番薯仔〉等 3 組藝術作品，展現藝術家們對於本活動與金山在地特色的交融；此外，即將成真火舞團以嶄新舞碼《焰舞潮聲-金燦彼岸》揭開一系列活動的序幕，113 年度更首次推出「潮與火 1 日輕旅行」、「仲夏·星光影院」，串起北海岸的在地夜經濟，感受白天與夜晚不同的氛圍。



圖六、「2024 北海夜金閃閃—北海潮與火」主視覺、展出作品與活動紀錄

(五) 109 年度，各方肯定北海潮與火成果

1. 109 年度《藝術力便當》榮獲獎項：
台灣—《Shopping Design》2020 BEST 100 New Power Discovering 獎
德國—2021 紅點設計大獎—品牌與傳達類紅點設計
新加坡—2021Spikes Asia Design 亞洲創意獎 Publications & Brand Collateral 銅牌
2. 109 年度《北海夜金閃閃-光，和_作用》榮獲獎項：
美國—2022 美國繆斯設計大獎（MUSE Design Awards）概念設計組展覽活動（Conceptual Design - Exhibition & Events）銀獎
3. 111 年度《北海薯蠟筆》榮獲獎項：
台灣—經濟部《Buying Power 》社會創新採購特別獎
4. 111 年度《北海潮與火藝術裝置《月與火》作品》榮獲獎項：
美國—2022 美國繆斯設計大獎（MUSE Design Awards）雕塑設計(Landscape Design - Sculpture Design)銀獎
5. 112 年度北海潮與火活動榮獲獎項：
2023 倫敦設計大獎(LONDON Design Awards)-概念設計類(Conceptual Design - Exhibition & Events)白金獎
2024 美國繆思創意大獎(MUSE Creative Awards) - 文化活動類(Cultural Event)金獎
6. 113 年度北海潮與火活動榮獲獎項：

2024 法國設計大獎(French Design Awards)-概念設計類(Conceptual Design - Exhibition & Events)金獎

2024 美國泰坦創新獎(TITAN Innovation Awards) – 活動類(Event Campaign)金獎。



圖七、活動屢獲各方肯定，辦理獻獎以及藝術裝置作品《番薯仔》

三、未來規劃

配合青春山海線政策與概念，新一年度將繼續推動「北海夜金閃閃」系列活動，創造北海岸夜經濟，加強與地方結合，將活動及城市綠美化新美學等概念帶入北海岸並持續投入創新力，強調環境與活動永續經營、社會公益與地方回饋，為北海岸帶來更多的旅遊與觀光價值。



圖八、北海潮與火影像紀錄

龜吼漁夫市集新建工程

新北市政府漁業及漁港事業管理處

一、前言

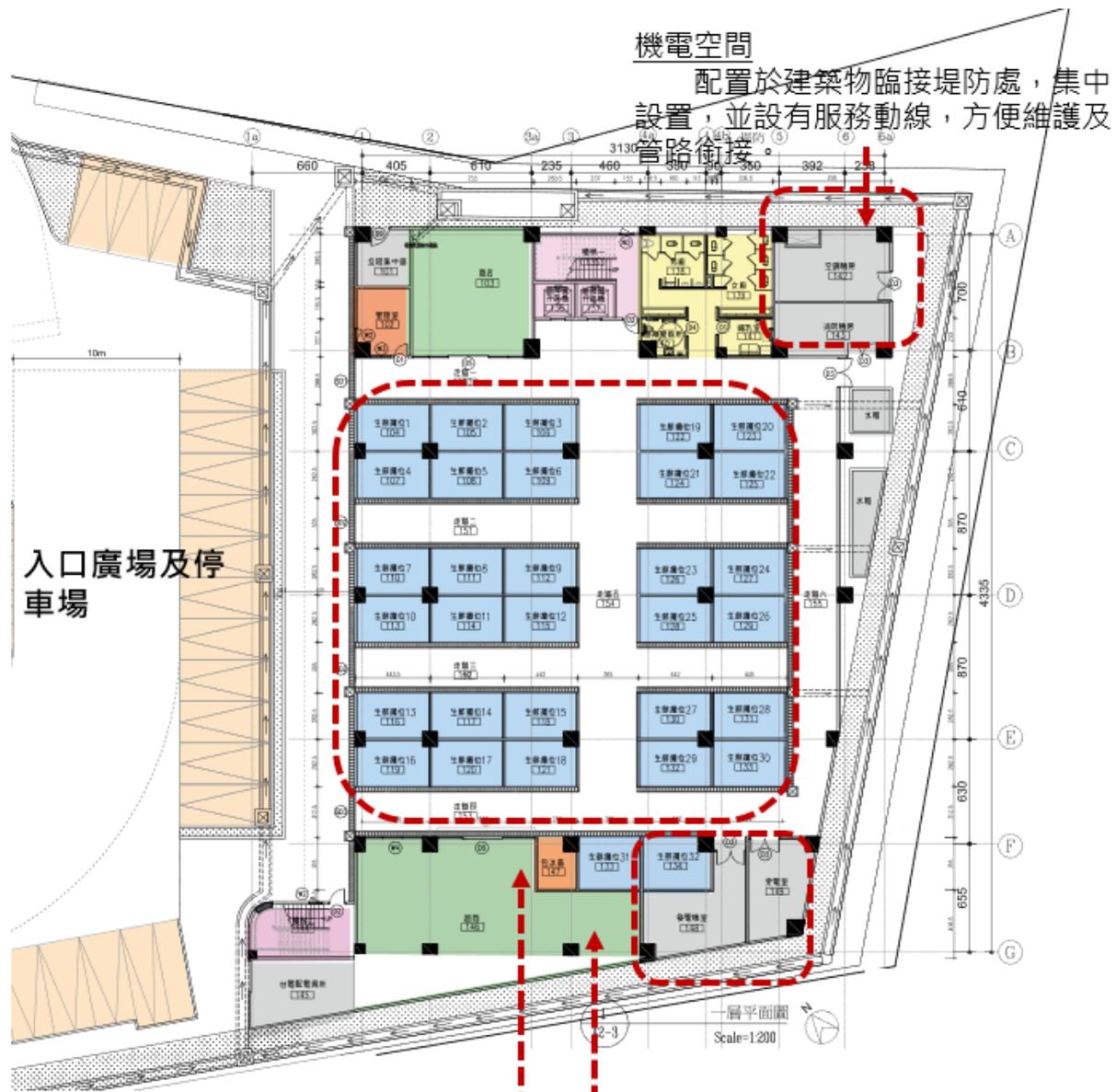
龜吼漁夫市集為新北市萬里區極富盛名的海鮮觀光市集，因原有貨櫃市集屬臨時設施，較無整體規劃與地方特色，隨設施老舊與遊客人數日益增加，已無法應付營運需求。為促進觀光休閒漁業發展，並帶動地區經濟活絡，新北市政府啟動龜吼漁夫市集新建工程，透過全面空間重整與環境改善設計，實現永續經營與智慧管理目標。設計概念平面以當地特產螃蟹為規劃方案，進出車道彷彿兩隻蟹螯，而一樓構造使用龜吼的原意(龜洞)意象，搭配二樓餐飲區海浪造型屋頂，整合營造出簡潔卻多變的建築及空間，同時和現有環境呼應(圖一)。本文針對本案之規劃內容進行統計分析與空間效益探討。



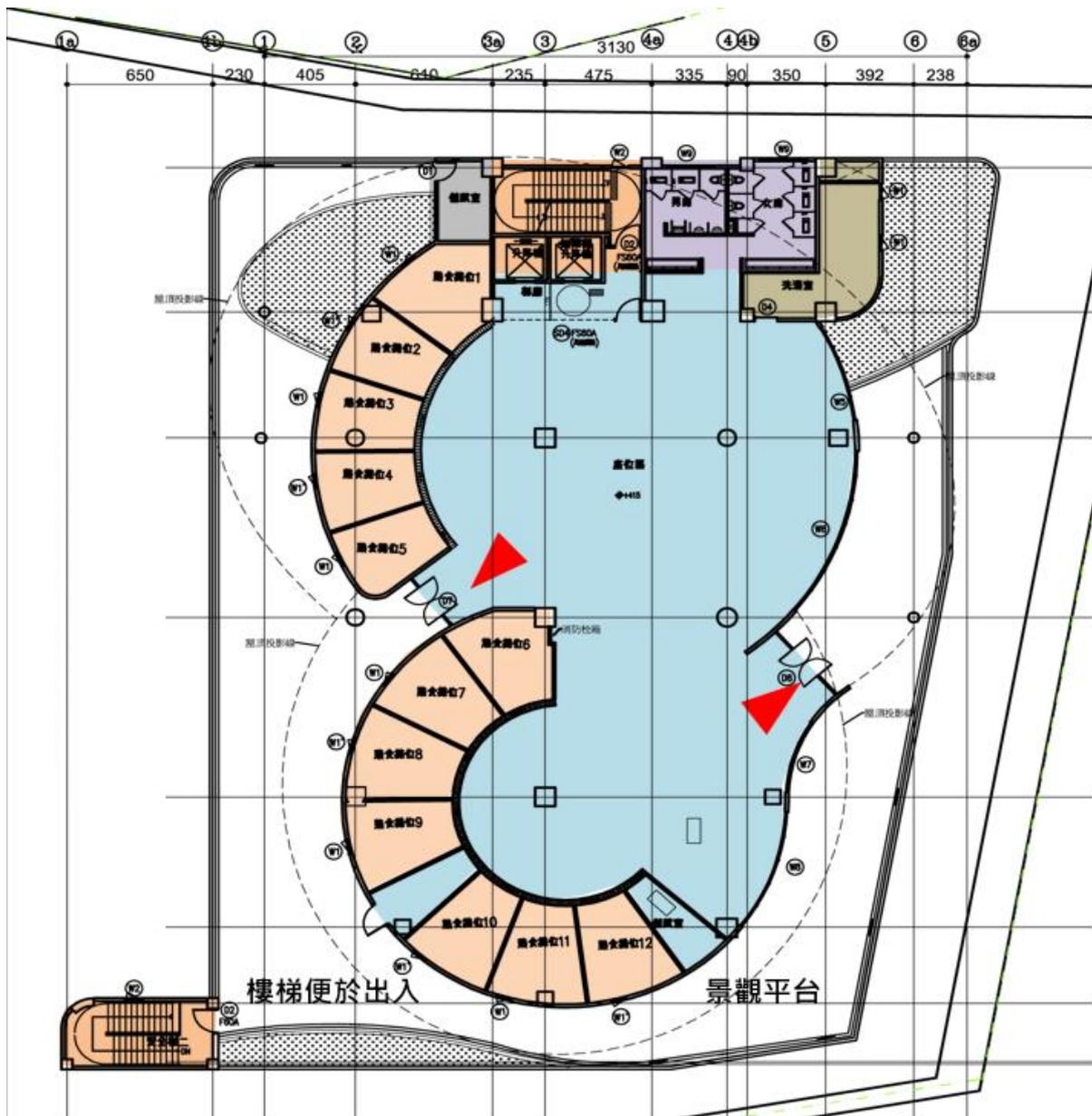
圖一、龜吼漁夫市集新建工程完成前(左)後(右)對照圖

二、新建市集攤商及美食區空間機能升級

漁市場使用空間放置於一樓(圖二)，方便使用者的自由進入，而用餐區設置於二樓(圖三)，並設計相關功能性空間，讓消費民眾及攤商能夠更舒服的使用，另外於二樓戶外設置觀景平台，樓層間交錯所形成的空間，規畫為戶外或是半戶外空間，讓使用者能夠在不同的情形下走出戶外，體驗觀賞當地的美麗景致。



圖二、龜吼漁夫市集 1 樓平面配置圖



圖三、龜吼漁夫市集 2 樓平面配置圖

新建市集相較於過去貨櫃市集，熟食攤使用空間平均擴增1.71倍，而生鮮攤空間擴增1.3倍，除生鮮區及室內餐飲區外，更設置面海景觀用餐區、ATM、便利商店區、哺乳室、遊客服務中心等便利服務設施。

表一、龜吼漁夫市集攤位面積比較表

龜吼漁夫市集攤位面積比較表(單位:M2)			
	貨櫃市集	中繼市場	新建市集
熟食攤	9.6	5.94	16.4
生鮮攤	9.6	5.94	12.4

表二、龜吼漁夫市集空間內容表

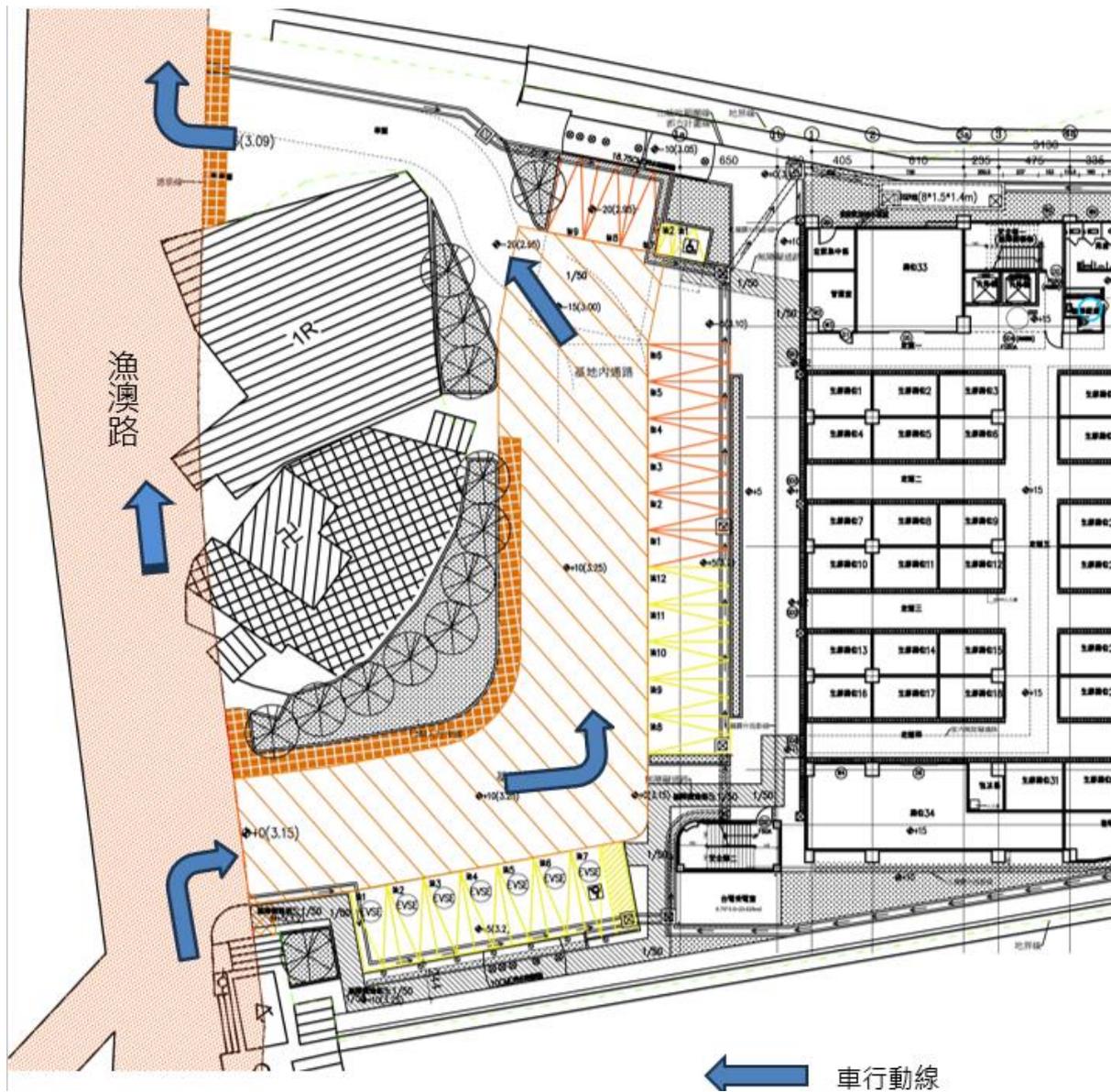
一樓空間內容			
空間內容	面積		數量
生鮮攤	12.4	m2	32 攤
商店	66	m2	1 間
超商	100	m2	1 間
男廁	15.2	m2	1 間
女廁	16.2	m2	1 間
哺乳室	6.1	m2	1 間
無障礙廁所	4.9	m2	1 間
管理室	11.9	m2	1 間
包冰區	7.5	m2	1 區
垃圾集中區	20	m2	1 區
空調機房	24	m2	1 間
消防機房	17	m2	1 間
發電機室	22.5	m2	1 間
受電室	21	m2	1 間
電梯	5.2	m2	2 台
樓梯	20	m2	2 處

二樓空間內容			
空間內容	面積		數量
熟食攤	17	m2	12 攤
座位區	448.8	m2	
洗滌室	26.8	m2	1 間
男廁	17.5	m2	1 間
女廁	20	m2	1 間
電梯	11.1	m2	2 台
樓梯	20	m2	2 處
儲藏室	19.4	m2	2 處

三、交通與環境影響改善分析

市集緊鄰台2線與漁澳路，停車空間安排於基地靠近漁澳路單向進出，規劃21輛汽車停車位空間及兩輛機車停車位，藉由單向進出避免車流轉向造成道路回堵，另若假日時基地內車位不足時，引導至螃蟹公園及漁澳路停車場。配合環境與交通影響評估，採取以下措施：

- 非機動導向規劃：人行步道寬化、無障礙通行
- 汽車與機車動線分離：單向進出停車區，減少壅塞
- 電動車設施預留：支持未來綠能交通佈建
- 觀景平台設置：引導人潮停留與散步動線



圖四、市集廠區交通動線示意圖

四、智慧建築、綠建築理念設計及企業 ESG 的實踐

(一)綠建築標章

本案已申請合格級候選綠建築證書，申請指標為日常節能指標及水資源指標，後續由承造廠商申請綠建築標章。

有關日常節能部分因建築設置雙層大屋簷屋頂，可改善二樓室溫，即設置水平遮陽，減少日射熱直接進入室內空間，另配合空調節能設計，使用智慧調控，有效節能。水資源指標部分，內部用水設備皆使用金級省水標章衛生設備，能節約用水。

(二)企業 ESG 實踐

隨著氣候變遷逐漸加劇，環境日益劇變，營建在過程中產生大量廢棄物為環境帶來負擔，本所秉持友善環境、愛護家園理念，以此為從業之一大要求。

1. 製造：以規劃設計手段，以最小化變動由源頭減少營建廢棄物，避免資源無謂的浪費。
2. 使用：規劃易維護之材料和設備，以增加使用年限、減少維護成本及汰換的環境負擔。
3. 回收：以輕量化建材減少以達成節能減碳目的，並選擇使用低耗能及循環再利用綠建材。

以規劃設計的方法、配合施工、及後續維護，以達成資源利用循環。本所考量材料循環使用，從施作至後續維護，以求資源利用最大化及回收再生使用。

(三)導入循環經濟建材應用

表三、導入循環經濟建材應用項目表

項次	五大循環	循環營建手法	是否採用	說明
1	物料循環	易維修設計	是	給排水管採用上配管，天花多規劃明架，以利維修。
2		採用再生建材	是	使用再生透水磚地坪。
3		使用耐久性材料	是	戶外設置透水磚耐久及兼具透水功能
4	能源循環	建築內裝節能設計	是	可使用感應式燈具以確保空間閒置時無能源的消耗。
5		使用能耗較低的建材	否	
6		採用節能設備(e.g.空調照明等)	是	空調具省電標章，設置led照明。
7	空間循環	導入產品服務化(e.g.燈光、傢俱或設備租賃等)	有	因熱食區單純重複性高，可與家具租賃廠商簽訂租約，導入產品服務化。
8		採用開放式設計，如可拆式隔間	是	公共空間採開放式設計，不設置隔間
9		公共空間多元使用	是	公共空間配置活動家具為主，除了可彈性調動家具資源，更利於空間多元化使用。
10	水循環	生活廢水循環再利用	否	
11		採用智慧型控水系統	否	
12		使用省水衛浴設備	是	衛浴設備具有金級省水標章，設置節能龍頭，減少熱能消耗。
13	生物循環	善用地形，建物搭配植栽綠化	是	

五、 結語

本案不僅解決現有設施不足之問題，更透過綠建築與文化融合的建築語言，塑造兼具觀光、商業與生態價值的市集空間。透過多元空間統計與交通環境改善措施，展現出龜吼地區推動觀光與產業轉型的範例，未來亦具備作為其他漁港市集再生規劃的參考指標。

新北海蟹品牌「萬里蟹」

新北市政府漁業及漁港事業管理處

一、萬里蟹背景簡介

北海岸地區漁民約民國 70 年代，便發現石門富貴角西北方外海有大量蟹群一路沿著東北季風南下經過臺灣富貴角西北方海域（東經 120 度 40 分以東、北緯 26 度以南），豐富的海蟹資源，讓專業捕蟹漁民將這片海域稱為「西北漁場」，這是塊深達近百公尺的沙質海底，冷水與暖水在此附近匯流，因此秋冬季盛產各式海蟹，而萬里蟹便是在此所捕獲的花蟹、三點蟹及石蟳等三種海蟹，北海岸漁民以友善不破壞底部生態，請君入甕的『蟹籠誘捕』法捕撈，並以螢光綠繩網綁活蟹返港卸貨，進而形成萬里蟹的獨特商標。

二、品牌緣起及活動辦理情形

新北市有 145 公里海岸線，海洋資源豐沛，其中花蟹、三點蟹及石蟳產量更是全國之冠，為了推廣新北引以為傲的海鮮美食資產，新北市政府於 101 年 8 月 29 日成立萬里蟹品牌，且為了永續利用，新北市政府依循中央政策輔導漁民執行『抓大放小、繁殖期不抓抱卵母蟹』的保育政策，由於天然海蟹須全程以海水活水貯養，不易出口，唯有在台灣吃現撈的活蟹，最能嚐得鮮美，期許讓全世界及全台灣都知道「在台灣 就是要吃萬里蟹」。自品牌創立以來，周邊經濟效益逐漸提升，112 年更創造約 15 億元，期望為漁村漁民帶來穩度收益的同時，透過全力行銷讓全台灣、全世界都知曉萬里蟹的美食潛力！

109 年因應新冠肺炎國外疫情，強力主打國民旅遊主題，以「蟹島海風 9 吧！」，將淡水、石門、龜吼及野柳等產地打造成跳島旅遊，強化產地特色，強化蠶蟹宴防疫等級，使民眾安心品嚐在地最鮮美萬里蟹，並與都會區萬里蟹品牌餐廳（11 家）合作推出萬里蟹「品蟹饕客餐」，首次於市區推出漁產品產季特色套餐，促成品牌外溢效應。另將 99 隻萬小蟹布置萬里重要景點「維納斯海岸線」沿線，打造限地限時全新產地景點，強化在地產業品牌意象。



圖一、109 年「蟹島海風 9 吧！」相關紀錄

110 年度萬里蟹，以產地、品蟹、時節等三元素，打造「萬里蠶蟹好食節」的活動主軸，推廣最當「時」，最好「食」的萬里蟹，除了強調產地魚市的防疫措施安全美味外，本年度更著重強化產地行銷與通路，特別輔導在地漁民及水產盤商媒合了知名電商 MOMO，並透過新北風雲餐廳「望月樓」，台北凱達大飯店，聯合推出線上萬里蟹福袋、外帶蠶蟹宴提貨券，讓民眾不論是到產地或是宅在家都能品嚐到新北最自豪的萬里蟹。



圖二、110 年「萬里蠶蟹好食節」相關紀錄

111 年度萬里蟹活動是以「蟹正當食」為主題，當食的台語為得時，告訴各愛蟹人產季來了，得食、應食與嚴選的意味，並結合體育元素，邀請富邦悍將職棒啦啦隊「Fubon Angles」成員，前進產地拍攝行腳節目，包括北海岸美景美食，誠摯邀請遊客走跳北海岸。



圖三、111 年「蟹正當食」相關紀錄

112 年度萬里蟹以「食蟹・蠶味滿滿」為主題，透過異業結合，融入五星餐廳、新北在地體育元素及時下熱門文創角色，辦理記者會、福袋販售、假日市集、一日店長及優惠抽獎等一個月的系列活動；同時以新媒體方式行銷，拓展年輕消費族群，除了品嚐在地優質漁產外，更能暢遊新北青春山海美景，刺激漁港漁村經濟，並加強宣導蟬蟹法規，強化漁撈產業永續經營，促進海洋產業永續利用。



圖四、112 年「食蟹・蠶味滿滿」相關紀錄

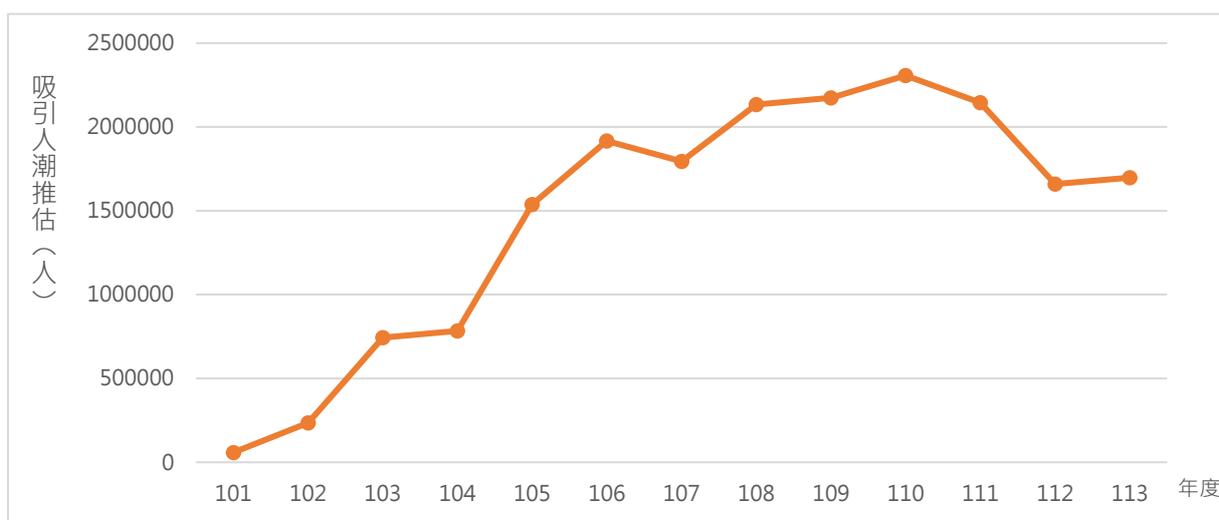
113 年萬里蟹以「花點石間來海邊」為主題，推廣北海岸優質海產，產季期間舉辦記者會，系列活動包含野柳假日活蟹市集、福袋販售、詹姆士料理秀、富基限定料理試吃會、龜吼、富基魚市抽獎活動、捕蟹趣及漁村導覽等，帶領民眾走進萬里蟹的產地漁村，品味美味鮮蟹與漁村歷史發展；並邀請名廚詹姆士到魚市烹煮限定料理，辦理試吃活動；更結合特色漁村文化與新北青春山海美景，帶動地區觀光，促進漁港、漁村經濟發展。



圖五、113 年「花點石間來海邊」相關紀錄

三、發展地方特色產業創造產地周邊經濟效益

近年來新北市政府透過積極的行銷，喊出「在台灣，就是要吃萬里蟹」的口號，成功打響萬里蟹的知名度，藉此鼓勵民眾到北海岸走覽萬里蟹產地，吸引不少遊客及商家回流，創造產地周邊經濟效益。龜吼海鮮一條街 101 年僅 7 家商店，現今已增長為 23 家，創造地方產業發展，也提供在地婦女及青年更多就業機會，推估觀光人潮也從 101 年 7 萬餘人成長至 169 萬人，以每人在地消費 500 元推估 113 年周邊經濟效益及產值合計達 16 億元，雖 111 年至 113 年因疫情及龜吼漁夫市集改建因素，造成觀光人數下降，但龜吼漁夫市集已於 114 年完工，將吸引更多人潮到訪。



圖五、101 年至 113 年度萬里蟹吸引人潮

表一、101 年至 113 年度萬里蟹吸引人潮

年度	吸引人潮推估 (人)
101	58,461
102	235,384
103	743,077
104	783,077
105	1,538,461
106	1,916,900
107	1,794,523
108	2,133,566
109	2,173,769
110	2,306,692
111	2,144,236
112	1,660,000
113	1,698,124

四、結語

結合萬里蟹周邊遊憩資源打造「萬里蟹」品牌，創造野柳、龜吼地區龐大商機，推廣在地優質海蟹及休閒漁港漁村觀光，期望透過強力行銷及多元合作，認識新北市萬里區的特色美食及漁港人文風情，為當地漁民及附近商家帶來周邊觀光商機。